

EVENEMANG I SIFFROR 2023

Statistik om näringarna livemusik, scenkonst och idrott



Innehåll

3 Evenemang stärker Sveriges konkurrenskraft

4 Sammanfattning

Kultur och idrott i samverkan

Evenemang stärker Sveriges konkurrenskraft

En ung näring på kraftig tillväxt fram till pandemin

Unik data från biljettbolag

Halverat värde för biljettförsäljning

En ny och unik definition

16 400 företag

22 000 anställda

Kulturevenemangen omsatte 48 miljarder

Antal anställda ökade kraftigt

Pilotstudie av idrottsevenemang

Motionsloppen omsatte 560 miljoner

Många små företag och ideella krafter bär kunskapsutvecklingen

5 Evenemang i siffror

6 Sålda biljetter

7 Kulturevenemang i siffror

Svensk Scenkonst i siffror

Svensk Live i siffror

Kulturevenemang – en samlad bild

20 Idrottsevenemang i siffror

Pilotstudie för idrottsevenemang

Större motionslopp i siffror

23 Bakgrund, metod och medverkande

27 Appendix

Definitioner



”Det är unikt att kulturen och idrotten arbetar tillsammans på det här sättet. Vår utgångspunkt i samarbetet är att vi vänder oss till människor som köper en biljett för att ta del i ett evenemang.”

Mikael Brännvall, Svensk Scenkonst



Evenemang stärker Sveriges konkurrenskraft

Vi som verkar för genomförande och utveckling av evenemang har en viktig uppgift att formulera och lyfta fram värdet av dessa. Detta ur såväl ekonomiskt, konstnärligt som underhållningsmässigt perspektiv. Statistik och siffror är ett av många sätt att beskriva evenemangens värde och vad de bidrar med. När evenemang i Sverige stängdes ner under pandemin blev det tydligt att det saknades relevant statistik för att beskriva deras betydelse.

Stort behov av samlad statistik

Under 2021 samlades undertecknade aktörer kring projektet "Evenemang i siffror" med målet att ta fram nationell, relevant och pålitlig statistik. Det fanns inget samlat underlag för att bedöma hur evenemangen bidrar till besöksnäringen eller samhället, varken ekonomiskt eller på andra sätt. Vi såg

nödvändigheten att stärka kunskapen om evenemangsnäringen och dess utveckling. Prioriteringar och politiska beslut behöver baseras på trovärdiga underlag och samlad statistik.

Samarbete mellan kultur och idrott

Flera aktörer inom kultur, idrott och besöksnäring har samarbetat för att ta

fram en samlad bild av statistik. Styrkan i att integrera kultur och idrott har tydliggjorts. Analysen visar att kultur, idrott och evenemang inte enbart erbjuder konstnärliga upplevelser, underhållning och social gemenskap utan också har en stark utveckling i form av omsättning och sysselsättning under lång tid fram till pandemin.

Kärnverksamhet som skapar värde i flera led

Det syns också tydligt att evenemangen är en förutsättning för värden som genereras i ett större ekosystem. Siffrorna i denna rapport visar på att en näring med många frilansare driver evenemang med stor omsättning, många deltagare, underleverantörer och volontärer.

Små företag och många ideella krafter bär kunskapsutvecklingen

Siffrorna i denna rapport visar på att en ung näring på stark tillväxt där många små företag driver evenemang med stor omsättning, många deltagare, underleverantörer, frilansare och volontärer.

Metodutveckling som mål

Evenemang i siffror är ett samarbete som omfattar analys av aktörernas likheter, skillnader och grundläggande förutsättningar för datainsamling. Svenska biljettbolag har bidragit med värdefull data. Forskare står för genomgång

av många olika datakällor, analys och definitioner. Mobiliseringen och metodutveckling har möjliggjorts via Tillväxtverkets medfinansiering, vilket också skapat förutsättningar för fortsatt långsiktigt och värdefullt samarbete. Vi avser att återkomma med årlig statistik inom området.

Evenemang för attraktivitet och konkurrenskraft

Evenemang i siffror tydliggör hur vi och vårt samarbete stärker Sveriges attraktivitet och konkurrenskraft.

Juni 2023

Mikael Brännvall
vd Svensk Scenkonst

Joppe Pihlgren
verksamhetsledare Svensk Live

Stefan Bergh
generalsekreterare Riksidrottsförbundet

Staffan Movin
ordförande Svenska motionslopp

Jonas Siljhammar
vd Visita

Stina Algotson
vd BFUF

Sammanfattning

Kultur och idrott i samverkan

Initiativet till projektet Evenemang i siffror togs 2021 av Svensk Scenkonst, Svensk Live, Riksidrottsförbundet, Svenska motionslopp, Visita och Besöksnäringens forsknings- och utvecklingsfond (BFUF). Arbetet har finansierats av de medverkande organisationerna med stöd av Tillväxtverket.

Projektet är indelat i flera steg, i denna första rapport lyfter vi fram de första resultaten för scenkonst och livemusik och en del av idrotten.

Evenemang stärker Sveriges konkurrenskraft

Evenemang bidrar med multipla värden ur såväl ekonomiskt, konstnärligt som underhållningsmässigt perspektiv. Evenemang i siffror visar på hur kultur, idrott och besöksnäring bidrar till städernas attraktions- och konkurrenskraft.

En ung näring på kraftig tillväxt fram till pandemin

Pandemin slog hårt mot evenemangs-näringsen. Från 2011 fram till december 2019, då pandemin drabbade världen,

var kultur- och idrottsevenemang under stark tillväxt. Både kurvorna för omsättning och antal årsverken pekade stadigt uppåt.

Unik data från biljettbolag

För första gången har några av landets stora biljettbolag i landet gått samman och levererat data. Det såldes cirka två evenemangsbiljetter per invånare och år i Sverige (2019).

Halverat värde för biljettförsäljning

Under 2019 såldes drygt 20 miljoner biljetter till 40 000 nationella kultur och idrottsevenemang. Under 2021 halverades antal sålda biljetter, cirka 11 miljoner biljetter såldes till 31 000 evenemang. Det syns en uppgång i både biljettförsäljning och antal evenemang efter pandemin, men siffrorna är ännu inte tillbaka till 2019 års nivåer.

En ny och unik definition

För att kunna visa den samlade bilden av aktörer som arrangerar kulturevenemang och de värden de skapar har

Evenemang i siffror utifrån SCB-data arbetat fram en ny och unik definition – Kulturevenemangspopulationen (KEP). Den definieras av samtliga organisationer i Sverige med kombinationen O och/eller 6 procents moms för elva utvalda SNI-koder typiska för organisationer verksamma inom kulturevenemang.

16 400 företag

Kulturevenemangssektorn (enligt detta projekts definition) omfattade 16 400 företag år 2021. Många av dessa är fåmansföretag.

22 000 anställda

Antal anställda (helår) var knappt 22 000 år 2020. De många fåmansföretagen tyder på att andelen frilansare inom sektorn är stor.

Kulturevenemangen omsatte 48 miljarder

År 2019 var kulturevenemangens totala omsättning uppe på drygt 48 miljarder kronor (exkl. moms). Av dessa utgjorde 14 miljarder kronor själva kärnverksamheten (evenemangen). Under pandemin första år, 2020, tappade näringen 28 procent av sin nettoomsättning, den var då 35 miljarder kronor.

Antal anställda ökade kraftigt

Antal anställda inom kulturevenemangen ökade med knappt 30 procent från 2011 till 2019.

Pilotstudie av idrottsevenemang

Under projektets första fas genomfördes en pilotstudie inriktad på ett urval av Sveriges större idrottsevenemang och motionslopp för åren 2019–2022. Den har undersökt lämpliga datakällor och metoder för att generera en samlad statistik över idrottsnäringsen.

Motionsloppen omsatte 560 miljoner

Motionsloppen (elva arrangörer av Sveriges större motionslopp som ingår i denna studie) omsatte 558 miljoner kronor 2019. År 2021 sjönk omsättningen till 316 miljoner kronor.

Många små företag och ideella krafter bär kunskapsutvecklingen

Siffrorna i denna rapport visar på en ung näring på stark tillväxt där många små företag driver evenemang med stor omsättning, många deltagare, underleverantörer, frilansare och volontärer.

Evenemang i siffror

Vår definition av evenemangsnäringsn

Utgångspunkten för att kunna mäta evenemang är att först definiera vad ett evenemang är. Det finns flera olika definitioner, vissa mer etablerade än andra.

Projektet Evenemang i siffror har valt att utgå från följande definition av evenemang:

”Ett evenemang är en aktivitet som är avgränsad i tid och rum. Det har ett program, en arrangör, åskådare och/eller deltagare.”

Andersson, Larson, Mossberg, 2009

Målsättningen har varit att tydliggöra den del av evenemangsnäringsn ekosystem som utgör kärnan, det vill säga de aktörer som organiserar och arrangerar evenemang.

I vår definition av evenemangsnäringsn ingår evenemang som är värdeskapande i ekonomiskt och marknadsinriktat perspektiv och som genom det utgör en näringsn som en del av det större näringslivet. Vi har därför haft ambitionen att ringa in evenemang där deltagare och åskådare direkt eller indirekt köper en biljett till en konsert, föreställning, pjäs eller idrottsevenemang eller betalar anmälningsavgift för sitt deltagande antingen till arrangören eller via ett biljettbolag.

Vi har en indelning i tre huvudkategorier:

- *Kultur- och nöjesevenemang (scenkonst, livemusik, nöjes- och temaparker)*
- *Idrotts- och sportevenemang (motionslopp, deltagareevenemang, cuper med fler än 500 deltagare, seriespel, publikevenemang med större publik än 500 samt ad hoc-evenemang)*
- *Stora möten (möten, mässor, kongresser)*

Idrottsevenemangen som ingår har avgränsats till fler än 500 deltagare eller en publik större än 500. Eftersom uppgifter från idrotten samlas in via enkäter har vi behövt avgränsa datainsamlingen till större evenemang. Detta för att fånga in de som bidrar i högst grad till ekonomiskt värde och sysselsättning.

Ett arbete i två steg

I projektets första steg, som presenteras i denna rapport, var fokus att:

- *generera statistik i form av nyckeltal; omsättning och antal anställda för kulturevenemang*
- *göra en pilotstudie på utvalda idrottsevenemang*
- *genom Sveriges större biljettbolag ta fram nationell statistik över antal sålda biljetter för kultur- och idrottsevenemang*

I nästa steg som avslutas under hösten 2023:

- *utökas statistiken till att inkludera fler idrottsevenemang*

- *görs en kvalitetssäkring av statistiken för kulturen*
- *utreds möjligheten att inkludera stora möten (möten, mässor och kongresser)*

Avgränsningar

Statistiken omfattar inte museer, utställningar eller biobesök.

I detta första steg studeras inte turismekonomiska effekter.

Sålda biljetter

Två evenemangsbiljetter per person

Innan pandemin, under normalåret 2019, köpte varje invånare i Sverige i genomsnitt två evenemangsbiljetter per person. Under 2020 sjönk antalet evenemang och därför också antal sålda biljetter kraftigt. År 2019 såldes 20,1 miljoner biljetter, år 2020 5,8 miljoner. Sålda biljetter sjönk procentuellt mer än antal evenemang. Detta beror främst på att evenemang fortfarande arrangerades, men med kraftiga begränsningar av publikantal. (Viss eftersläpning i statistiken kan förekomma då biljetter ibland köps året innan evenemanget ska äga rum).

”Evenemang har mycket gemensamt. Det har lett till att vi fått till konstellationen av flera aktörer. I många fler fall än vi tror har vi gemensamma intressen och utgångspunkter. Vi har börjat se en helhet.”

Joppe Pihlgren, Svensk Live



Tabell 1. Kultur- och idrottsevenemang 2019–2021, i antal, antal biljetter och försäljningsvärde kronor

År	Antal evenemang	Antal biljetter	Försäljningsvärde kr (exkl. moms)
2019	39 500	20,1 miljoner	5,5 miljarder
2020	24 400	5,8 miljoner	1,4 miljarder
2021	30 500	10,6 miljoner	2,3 miljarder

Källa: Fyra av Sveriges största biljettbolag.

Återhämtning på gång

Under 2021 började biljettförsäljningen återhämta sig, men var fortfarande långt ifrån 2019 års nivå. 2021 såldes knappt hälften så många biljetter som 2019.

Under 2019 var publikantalet per evenemang i genomsnitt cirka 500 personer. Detta sjönk till cirka 240 personer under 2020 och ökade igen till 350 personer under 2021.

En evenemangsbiljett kostade i genomsnitt cirka 270 kronor exkl. moms

under 2019. Under pandemiåren sjönk biljettpriset till i genomsnitt 240 kronor år 2020 och 220 kronor år 2021. En av orsakerna till att biljettpriserna sjönk kan vara att större evenemang med dyrare biljetter inte arrangerades under pandemin, då genomfördes snarare mindre evenemang med lägre biljettpriser.

Uppgifterna kommer från Sveriges fyra största biljettbolag. Arrangörer som säljer biljetter i egen regi samt "mindre" biljettbolag är inte med i statistiken.



Kulturevenemang i siffror

Svensk Scenkonst i siffror

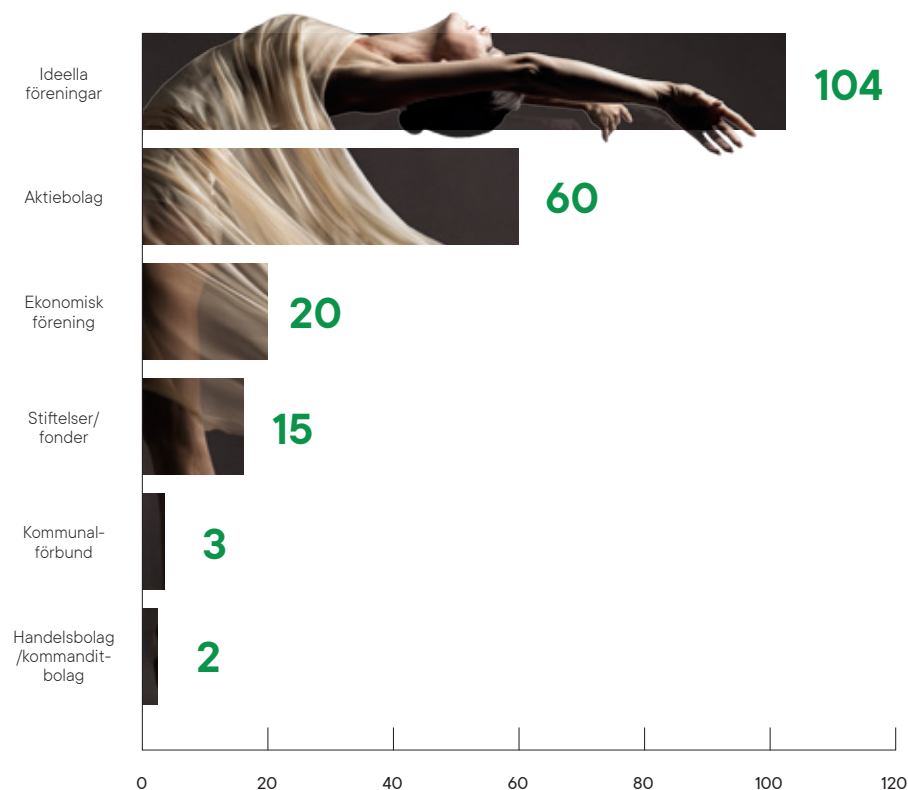
Svensk Scenkonst är en bransch- och arbetsgivarorganisationen för professionella verksamheter inom scenkonsten. Svensk Scenkonst har över 200 arbetsgivare anslutna.

Resultaten baseras på Svensk Scenkonsts medlemmar under 2022 samt samtliga medlemmar i Teatercentrum. Antalet medlemmar var 216, inklusive Teatercentrums 98 medlemmar. Tolv

medlemmar från kommun och region har tagits bort (går ej att särskilja kommuner och regioners evenemangsverksamhet i SCB:s registerdata) vilket ger en population på 204 kvarvarande medlemmar. I figur 1 visas Svensk Scenkonsts medlemmars uppdelning i bolagsform.

ner inom scenkonsten som i dagsläget är medlemmar i Svensk Scenkonst (däremot följs inte faktiska medlemmar under åren). Antalet organisationer som värderna (omsättning, anställda) baseras på varje år ökar successivt under perioden. Av 204 medlemmar i populationen 2022 existerade endast 159 vid tidsseriens början 2011.

Figur 1. Bolagsformer för 204 medlemmar i Svensk Scenkonst 2022, antal



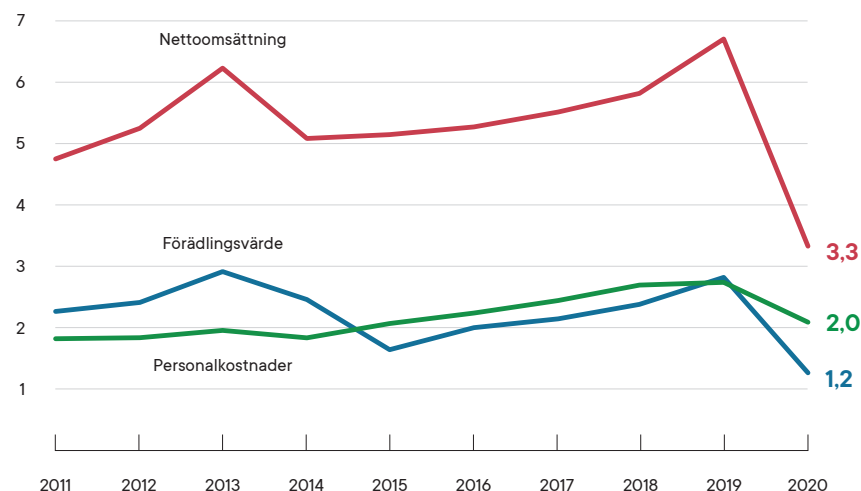
Nettoomsättning, förädlingsvärde och personalkostnader

Figur 2 fångar verkamma organisatio-

Antal anställda

Antal anställda omfattar både av tills-

Figur 2. Nyckeltalen nettoomsättning, förädlingsvärde och personalkostnader summerade för medlemmarna i Svensk Scenkonst 2011–2020, miljarder kronor¹



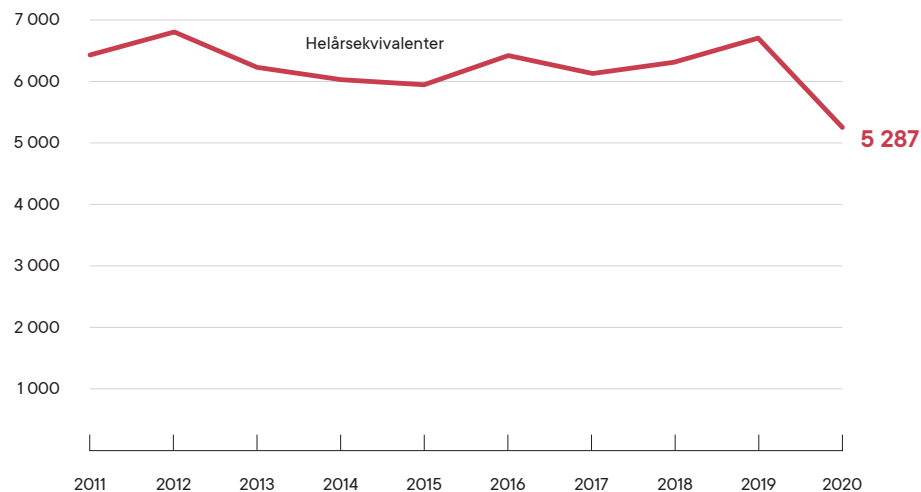
¹ Uppgången i omsättning 2013 kan till stor del förklaras av en stor aktörs kraftiga ökning i omsättning. Nedgången kommande år förklaras av sex andra större aktörers minskade omsättning.

vidareanställda och frilansare. Arbetsmarknaden består år 2020 av 12 000² personer. Figur 3 visar att anställda hos Svensk Scenkonst medlemmar omräknat till helårsekvivalenter är närmare 5 300 personer.

"Evenemang blir en allt vanligare reseanledning som passar dagens resmönster bra. Såväl utbud som efterfrågan växer och därför är mer kunskap om evenemang viktigt."

Robert Pettersson, forskare, ETOUR, Mittuniversitetet

Figur 3. Anställda hos medlemmarna i Svensk Scenkonst omräknat till helårsekvivalenter 2011–2020, antal



² Svensk Scenkonst.



Foto: Sören Vilks/Dramaten/Körsbärsträdgården

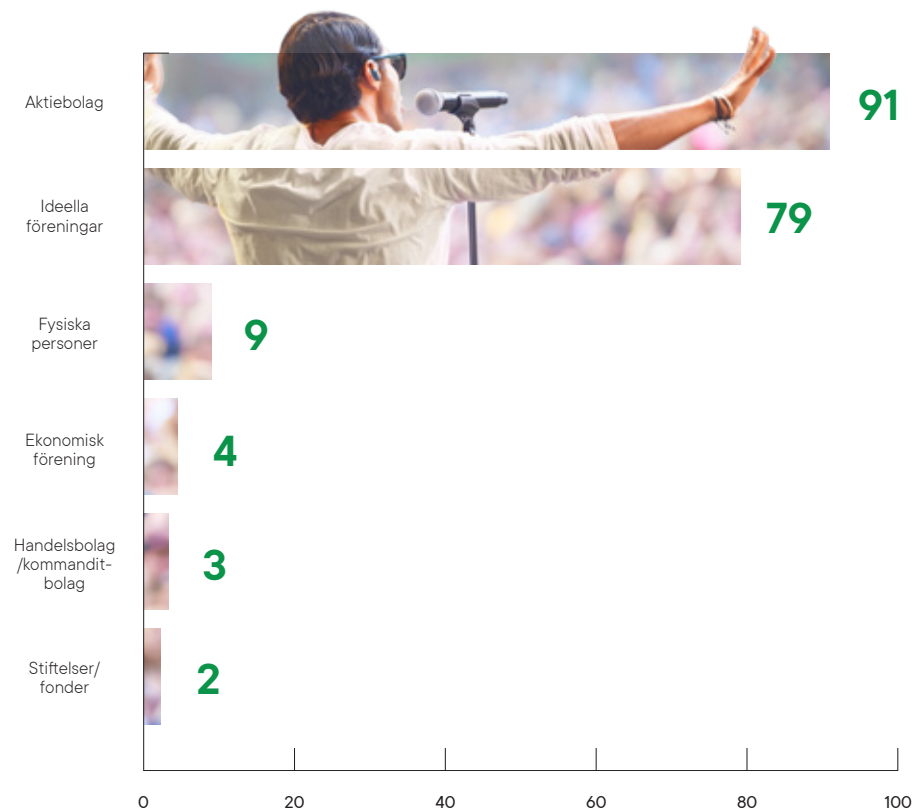
Svensk Live i siffror

Svensk Live är en intresseorganisation för livemusik som idag har drygt 300 medlemmar. Resultaten baseras på Svensk Lives 204 medlemmar under 2022. 16 medlemmar från kommun

och region har tagits bort (går ej att särskilja kulturevenemangsverksamhet i SCB:s data) vilket ger en population på 188 medlemmar.

I figur 4 visas Svensk Lives medlem-

Figur 4. Bolagsformer för 188 medlemmar i Svensk Live 2022, antal



”Vi har ett nära samarbete med flera kommuner, detta är ett jättebra underlag att ta med in i dialogerna”.

Karolina Moberg, marknads- och kommunikationsdirektör Live Nation Sverige

marnas uppdelning i bolagsform.

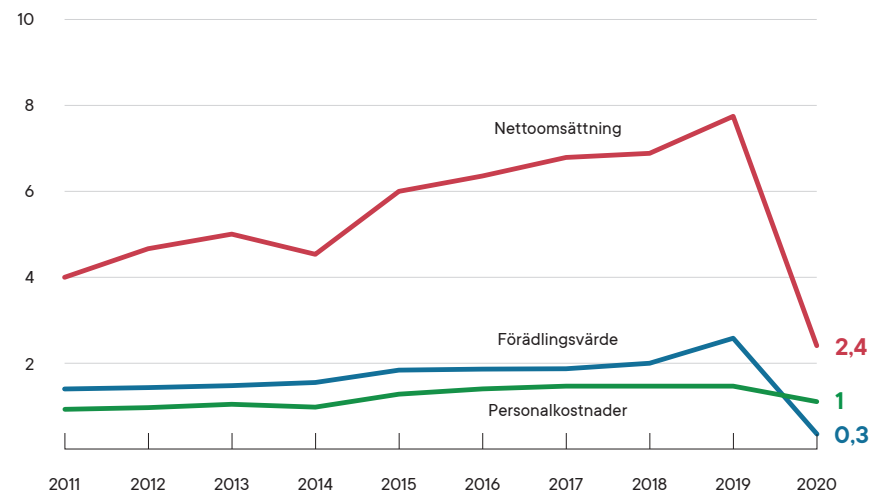
Nettomsättning, förädlingsvärde och personalkostnader

Figur 5 fångar verk samma organisationer inom som i dagsläget är medlemmar i Svensk Live (däremot följs

inte faktiska medlemmar under åren).

Antalet organisationer som värdena (omsättning, anställda) baseras på varje år ökar successivt under perioden. Av 188 medlemmar i populationen 2022 existerade endast 86 vid tidsseriens början 2011.

Figur 5. Nyckeltalen nettomsättning, förädlingsvärde och personalkostnader summerade för medlemmarna i Svensk Live 2011–2020, miljarder kronor



Antal anställda

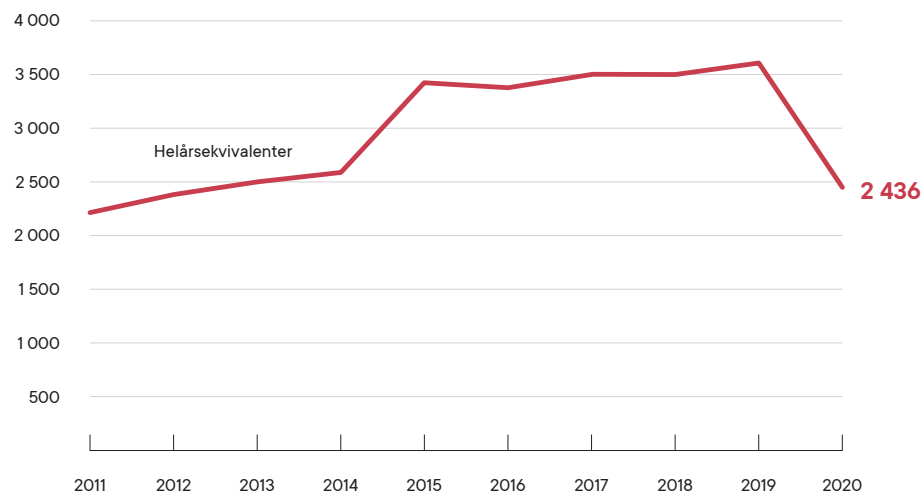
Figur 6 visar antal anställda utifrån SCB:s registerdata för organisationerna i Svensk Live.

Siffran för antal anställda (helårsekvivalenter) är troligen underskattad på grund av en relativt hög andel säsongsanställda i populationen. Det råder en viss underrapportering av säsongsanställda i måttet för helår-

sekvivalenter. Uppgifterna från arbetsgivardeklarationerna kan medföra en underskattning av antalet anställda för organisationer med säsongsanställda koncentrerade till andra delar av året (till exempel sommarfestivalarrangörer)

Av figuren framgår en relativt stor ökning i antal anställda hos Svensk Lives medlemmar mellan 2014 och 2015.³

Figur 6. Anställda hos medlemmarna i Svensk Live omräknat till helårsekvivalenter 2011–2020, antal



³ Den beror till stor del på att en organisation (aktör) med mycket hög omsättning och ett redan stort antal anställda har vuxit kraftigt.



Kulturevenemang – en samlad bild

En ny och unik definition

Det finns många aktörer, som av olika naturliga anledningar inte är medlemmar i intresseorganisationerna Svensk Scenkonst och Svensk Live, men som som är en del av kulturevenemangen. För att kunna fånga upp även dessa och visa den samlade bilden av aktörer som arrangerar kulturevenemang och de värden de skapar har Evenemang i siffror utifrån SCB-data arbetat fram en ny och unik definition – Kulturevenemangspopulationen (KEP).

Kulturevenemangspopulationen – KEP

KEP omfattar verksamheter inom vissa utvalda SNI-koder⁴ som också har omsättning med momssatserna O och/eller 6 procent. Momssatserna finns till exempel inom evenemangsnäringen. Sex procent moms gäller bland annat för entréavgifter till konserter, teater, opera, balett och musikalföreställningar. Momsfritt gäller bland annat för ersättning till artister som framträder inför publik. KEP har definierats genom att från SCB:s registerdata sortera ut samtliga organisationer i Sverige med kombinationen O och/eller 6 procents moms för elva utvalda SNI-koder typiska

för organisationer verksamma inom kulturevenemang.

KEP = Alla företag/organisationer i Sverige med kombinationen omsättning inom momsklasserna O och/eller 6 procent samt minst en SNI-kod från urvalet.

SNI-koder är ett grovt verktyg, men används trots det ofta vid branschindelningar. Som enda verktyg för att identifiera kulturevenemang är SNI-koderna alltför grova och missvisande. Däremot ger kombinationen SNI-koder och indikatorer för O och/eller 6 procents moms en avgränsning för KEP mer detaljerad än många andra branschindelningar.

SNI-koder för kulturevenemang

SNI-koderna är valda för att så långt möjligt täcka organisationer och företag inom området kulturevenemang. Som hjälp i urvalet har de SNI-koder som medlemmar inom Svensk Live och Svensk Scenkonst är registrerade på använts. De aktuella SNI koderna listas i Appendix Definitioner.

”Hittills har lika undersökningar genomförts på olika sätt i olika delar av landet. Det vi nu får fram är ett gemensamt sätt att mäta. För första gången får vi pålitlig statistik och relevanta nyckeltal som kan hjälpa oss att utveckla evenemangssverige och ge oss ett mått på vad den utvecklingen betyder för Sverige.”

Mikael Brännvall, Svensk Scenkonst

Omfattar 15 500 bolag och organisationer

KEP-populationen består i medeltal av cirka 15 500 bolag och organisationer mellan åren 2011–2021. I tabell 2 redovisas hur antalet organisationer varierar från år till år. Kulturevenemang inom kommuner och regioner är inte med då det i SCB:s data inte går att särskilja nyckeltal för kommuners och regioners kulturevenemangsverksamhet från

deras övriga verksamhet.

Svensk Scenkonsts och Svensk Lives medlemmar (exklusive kommuner och regioner) utgör tillsammans endast två procent av antalet organisationer i KEP, men dessa står för 22 procent av omsättningen i KEP. Detta visar att de båda intresseorganisationernas medlemmar främst är stora och medelstora aktörer inom evenemangsnäringen.

Tabell 2. Bolag och organisationer som ingår i KEP under 2011–2021, antal

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Antal i KEP	12 700	13 000	14 500	14 800	15 500	16 000	16 500	17 000	17 500	17 200	16 400

⁴ SNI (standard för svensk näringsgrensindelning) används för att klassificera enheter som företag och arbetsställen efter deras ekonomiska aktiviteter

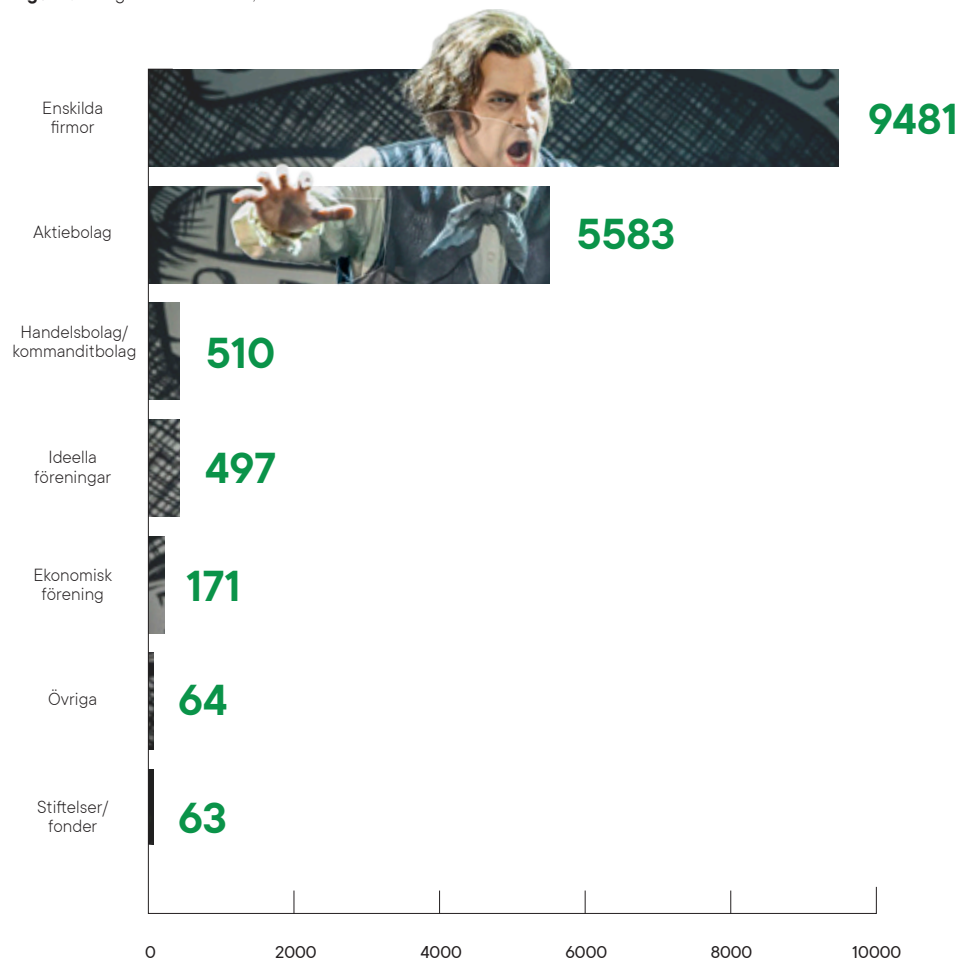
Enskild firma och aktiebolag dominerande bolagsformer i KEP

I figur 7 visas hur vanligt förekommande olika typer av bolagsformer är bland företag och organisationer i KEP. Den mest vanliga bolagsformen är enskild

firma (58 procent) följt av aktiebolag (34 procent). Andelen enskilda firmor i KEP är betydligt högre än andelen enskilda firmor i hela Sverige, som ligger på 45 procent.⁵ Branschstrukturen känns igen från kulturella och kreativa näringar, som består av många

Svensk Scenkonst och Svensk Live har idag tillsammans totalt cirka 500 medlemmar (varav cirka 390 unika). Dessa utgör en viktig del av kulturevenemangsnäringen. För att kunna identifiera och samla så många relevanta aktörer som möjligt i näringen har projektet definierat en ny population – Kulturevenemangspopulationen (KEP).

Figur 7. Bolagsformer för KEP, antal

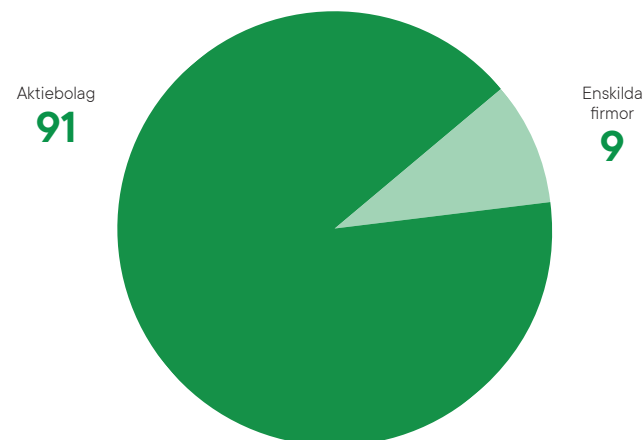


små företag och där många är enskilda firmor (frilansare) istället för anställda. Andelen aktiebolag i KEP är däremot lägre än de 45 procent som gäller för landet som helhet.⁵ Om man enbart studerar enskilda firmor och aktiebolag i KEP, står aktiebolag för 91 procent av den totala omsättningen medan enskilda firmor står för 9 procent, se figur 8.

Många fåmansföretag

Fåmansföretag med noll till en anställd, utgör en större andel (82 procent) av antalet organisationer i KEP, vilket är i linje med andelen fåmansföretag i riket som helhet.⁵ Fåmansföretagen står för 18 procent av den totala omsättningen i KEP.

Figur 8. Omsättning fördelad på bolagsformerna aktiebolag och enskilda firmor i KEP 2019, procent



Viktiga nyckeltal i KEP

Nyckeltalen⁶ bygger på registerdata på organisationsnivå som hämtats från olika företagsregister hos SCB, sammanställts och sedan aggregerats för samtliga organisationer som ingår i KEP.

Tidseriegraferna i figur 9 visar nettoomsättning, förädlingsvärde och personalkostnader 2011–2020 för KEP (i löpande priser).

Koncernbidrag och statliga ekonomiska stöd ingår inte i nettoomsättningen.

Nettoomsättning – på stark tillväxt då pandemin kom

I figur 9 framgår att tillväxten för kulturevenemang, mätt i nettoomsättning,

var stark åren före pandemin. Från 2011 till 2019 ökade den med 36 procent, från 35,2 till 47,9 miljarder kronor. Under pandemins första år, 2020, tappade näringen cirka 28 procent av sin nettoomsättning, den var då drygt 34,5 miljarder kronor.

Förädlingsvärde – ökning med 60 procent

Förädlingsvärdet ökade kraftigt, 60 procent, från 2011 fram till 2019. 2020 sjönk det med 22 procent.

Personalkostnader – ökade och lever i viss mån kvar

Personalkostnaderna ökade med 51 procent 2011–2019, de har därefter inte minskat i lika stor omfattning som

nettoomsättning och förädlingsvärde. Neringen kunde inte reducera personalkostnaderna fullt ut för att kompensera för omsättningstappet, vilket delvis kan förklaras av de korttidspermitteringar som gjordes av många företag. Ekonomiskt stöd för korttidspermitteringar ingår inte i nettoomsättningen.

Näringsens kärnverksamhet

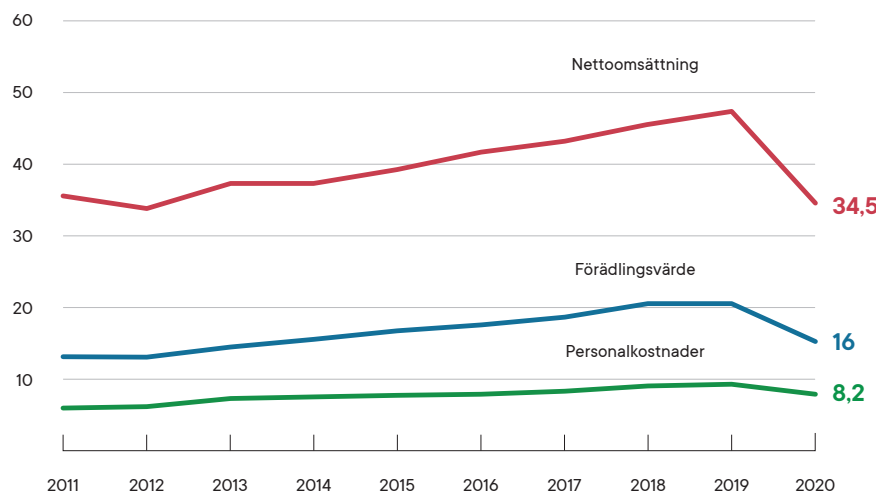
Definitionen av KEP, med hjälp av de för näringen utmärkande momssatserna som tidigare presenterats, har gjort det möjligt att identifiera och filtrera ut själva kärnverksamheten (evenemang) i kulturevenemangsneringen. Möjligheten att visa vad kärnverksamheten genererar (omsättning inom

momsklasserna 0 och 6 procent) i förhållande till total omsättning är unik och låter sig inte göras för andra näringar. När kulturevenemang ska jämföras med andra branscher och näringar bör siffror som visar total omsättning användas.

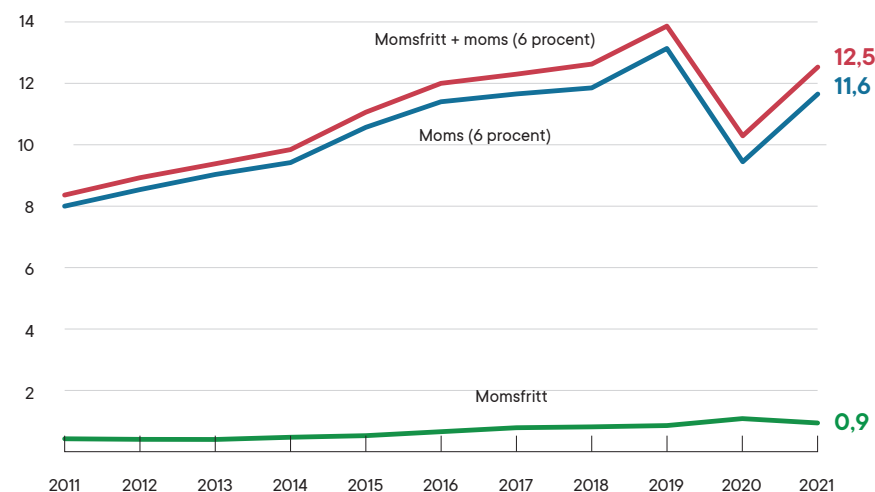
Kärnverksamheten driver konsumtion

I figur 10 visas att kärnverksamheten i KEP omsatte cirka 14 miljarder kronor år 2019. Samma år var nettoomsättningen för KEP 47,9 miljarder (figur 9). Kärnverksamheten (evenemang) driver konsumtion och omsättning i den egna sektorn liksom i andra sektorer såsom hotell och restaurang.

Figur 9. Nyckeltalen nettoomsättning, förädlingsvärde och personalkostnader summerade för samtliga organisationer i KEP 2011–2020, löpande priser (ackumulerat samtliga organisationer), miljarder kronor



Figur 10. Omsättning KEP i momsklasserna 0 och 6 procent samt båda summerat 2011–2021, miljarder kronor



⁶ Läs om nyckeltal i Appendix.

Entréintäkter störst del av kärnverksamheten

Av figuren framgår att den del av omsättningen i KEPs kärnverksamhet 2019 som härrör från 6 procent moms (entréintäkter med mera) står för den absolut största delen, drygt 13 miljarder, medan momsfri omsättning (artistgage med mera) är liten, knappt 1 miljard kronor. Under pandemins första år tappade näringen 28 procent av sin totala omsättning. Det procentuella tappet i omsättningen i KEPs kärnverksamhet är ungefär detsamma.

Antal anställda – ökade fram till pandemin

Av figur 11 framgår att antal anställda (mätt i helårsekvivalenter⁷) har haft en

positiv utveckling och ökade med 28 procent från 2011 till 2019 – från 20 000 till 25 500. (Under samma period ökade nettoomsättningen med 36 procent, se ovan). Vid första pandemiåret 2020 sjönk antalet anställda till knappt 22 000.

SCB:s uppgifter över antal anställda baserar sig dels på uppgifter från årsredovisningar, dels på registerdata som hämtar in uppgifter från arbetsgivardeklarationer vid en avläsningsstidpunkt i slutet av kalenderåret. Uppgifterna från arbetsgivardeklarationerna kan medföra en underskattning av antalet anställda för organisationer med säsonganställda koncentrerade till andra delar av året (till exempel sommarfestivalarrangörer).

"Utöver att evenemangen bidrar till samhället i form av omsättning och sysselsättning driver de direkt och indirekt betydande konsumtion i andra branscher i ett större ekosystem, inte minst i fler delar av besöksnäringen i form av resor, logi, måltider och shopping."

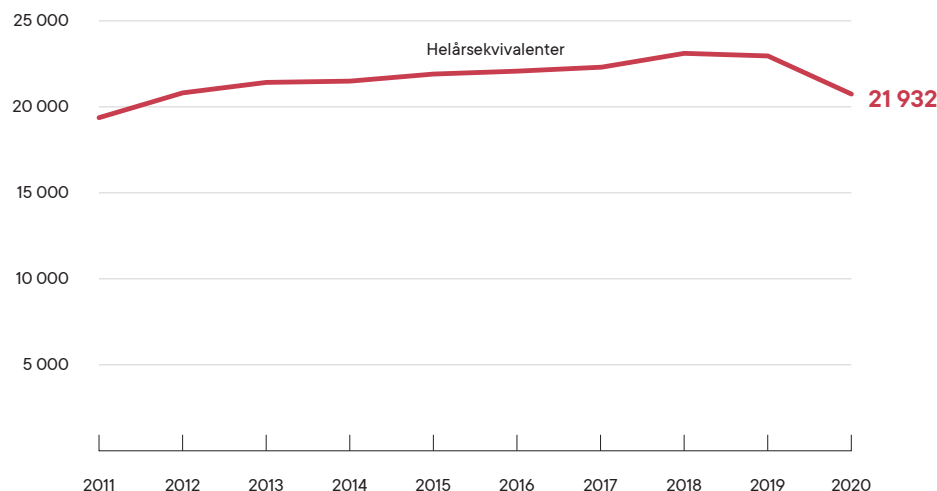
Jonas Siljhammar, vd Visita

Procentuella nyckeltal

I figurerna 12 till 15 visas procentuella nyckeltal; rörelse- och nettomarginal, kassalikviditet och vinstprocent. Dessa är, till skillnad från tidigare grafer, inte relevanta att summera över organisationerna i KEP, eftersom det nu handlar

om procenttal och inte absoluta värden. Graferna visar istället medianen, vilket är det värde som (för respektive år) delar organisationerna i två lika stora grupper, den ena halvan med nyckeltalsvärden under medianvärdet och den andra halvan med värden över.

Figur 11. Antal anställda i KEP omräknat till helårsekvivalenter 2011–2020, antal

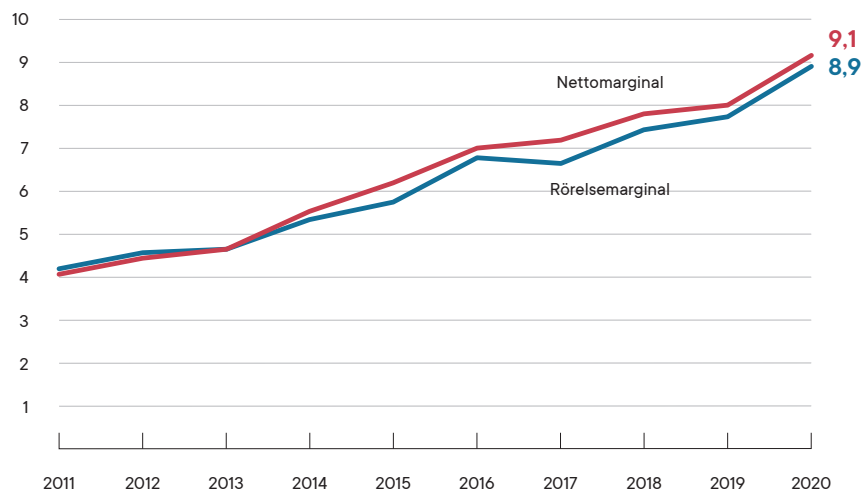


"Evenemang i siffror är ett superspännande och viktigt projekt. Lilla Björkö är en relativt liten konsertarrangör, vi har öppet under en kort och intensiv sommarperiod på sex veckor. Men vi har hög omsättning och skapar turism och reseanledningar som annars inte skulle finnas på platsen. Det är viktigt för oss mindre arrangörer att vi kan påvisa att vi är del av något som bidrar till samhället och kan förklara vårt värde för platsen och kommunen vi verkar i."

Veronica Tigerberg, Lilla Björkö, upplevelseproducent

⁷ Med helårsekvivalenter avses det antal individer som skulle kunna försörjas under ett helt år med full ersättning.

Figur 12. Rörelsemarginal och nettomarginal, bägge beräknade som del av nettoomsättningen för KEP (median) 2011–2020, procent



Rörelse- och nettomarginal

Rörelse- och nettomarginal används båda som lönsamhetsmått.

- *Rörelsemarginalen visar procentuellt bidrag för varje omsättningskrona för att täcka räntekostnader och skapa en acceptabel vinst. Den påverkas till exempel av om företaget hyr eller äger sina lokaler. Därför är det relevant att också titta på nettomarginalen.*
- *Nettomarginalen visar procentuellt överskott per omsättningskrona efter rörelsens kostnader, avskrivningar och räntekostnader. Den kan tolkas som ett mått på vinst (före skatt) per omsättningskrona.*

En rörelsemarginal på över tio procent och en nettomarginal på fem till tio procent brukar anses god, även om det kan variera en del mellan olika branscher. För KEP ligger medianen för måtten nära varandra. Observera att figur 12 illustrerar medianvärden vilket innebär att relationen mellan de två inte kan tolkas.

KEPs rörelse- och nettomarginal är god

Figur 12 visar att KEPs rörelse- och nettomarginal är nio procent. Båda lönsamhetsmåtten har (sett till medianen) ökat markant, de har fördubblats från 2011 till 2020. Lönsamhetsmåtten har,

till skillnad från tidigare visade nyckeltal, inte försämrats under pandemins första år (2020).

KEP i förhållande till andra näringar

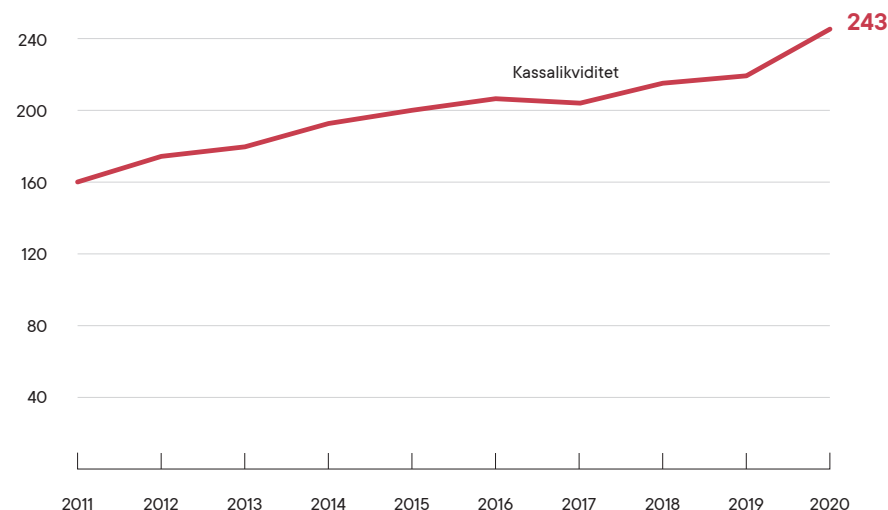
Lönsamheten varierar stort över branscher och regioner. Företagarnas analys av 278 000 företag i Sverige 2017 visade en genomsnittlig rörelsemarginal på tio procent och nettomarginal på fem procent under undersökningsperioden (2016).⁸

I SCB:s redovisning av branschnyckeltal filtrerade per näringsgren år 2021⁹ varierar nettomarginalen mellan 25,6 procent och -1,6 procent.

Kassalikviditeten är god

I figur 13 visas att kassalikviditeten (sett till medianen) har ökat stadigt och vuxit med 50 procent från 2011 till 2020. Kassalikviditeten bör överstiga 100 procent med god marginal, vilket är fallet för organisationerna i KEP. Kassalikviditeten är beräknad som omsättningstillgångar exklusive lager och pågående arbeten i procent av kortfristiga skulder. Måttet avspeglar företagets kortsiktiga betalningsförmåga.

Figur 13. Kassalikviditet för KEP (median) 2011–2020, procent



⁸ Företagarna, Lönsamhet i Sverige, en analys på 278 000 företag. Januari 2017.

⁹ Branschnyckeltal efter näringsgren SNI 2007 och storleksklass och kvartil. År 2008 – 2021

Vinstprocenten har samma ökningstakt

I figur 14 visas att vinstprocenten har en ökningstakt i jämförbar storlek med andra lönsamhetsmått. Vinstprocenten/vinstmarginalen är beräknad som rörelseresultatet plus finansiella intäkter i procent av nettoomsättningen (skillnaden gentemot rörelsemarginal är att de finansiella intäkterna inkluderas här). Vinstprocenten redovisas endast för bolagsformen aktiebolag då det främst är dessa som har ett tydligt vinstsyfte.

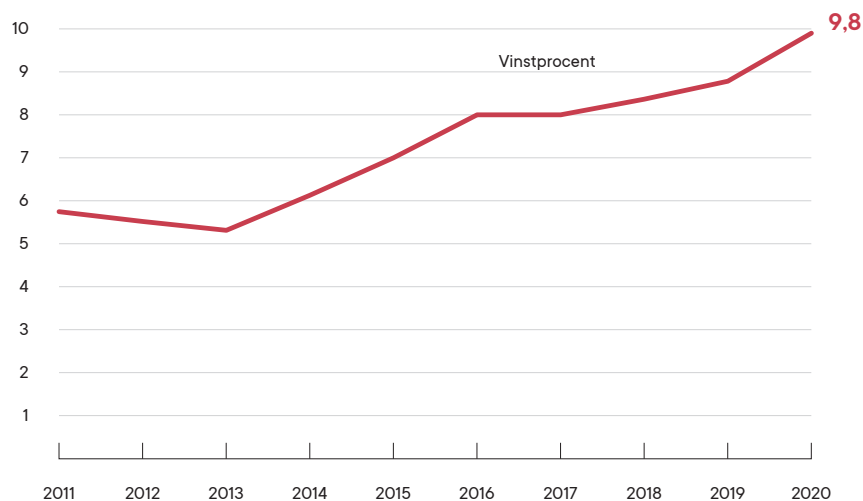
Medianen ger inte hela bilden av hur måtten fördelar sig i populationen. Figur 15 visar hur vinstprocenten fördelar sig för alla aktiebolag i KEP 2019 (normalåret innan pandemin bröt ut).

Extremvärden utanför intervallet (-100, 100) visas inte i grafen. Det finns ett betydande antal aktiebolag med både mycket höga och låga vinstmarginaler, fördelningen uppvisar en övervikt för positiva värden.

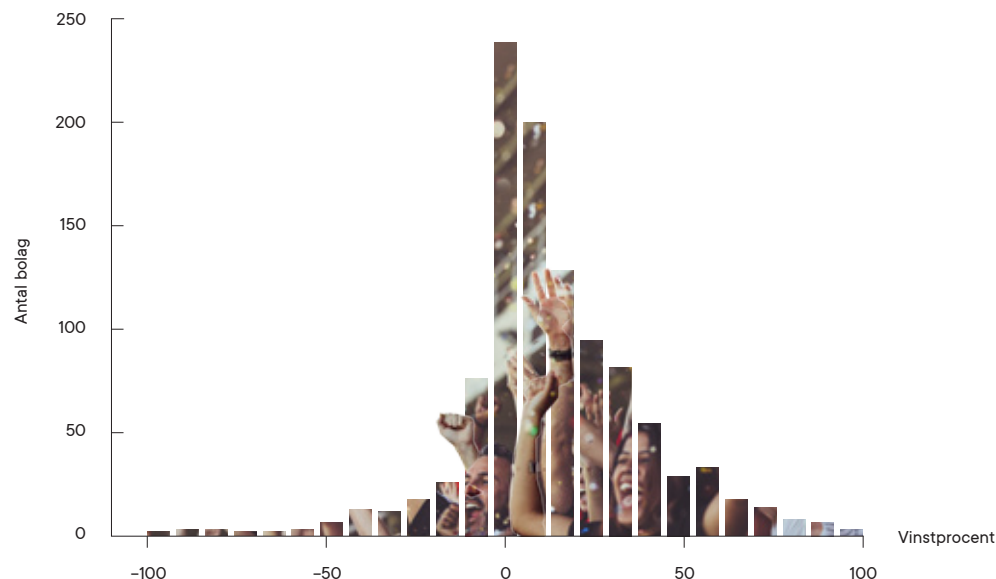
Nyckeltal per anställd följer mönstret

I figur 16 redovisas nyckeltal normerade per anställd, omräknat till helårsekvivalenter. Observera att de redovisas för bolagsformerna aktiebolag, ekonomiska föreningar och vissa stiftelser med minst 50 anställda. Det betyder att talen inte direkt går att härleda ur motsvarande aggregerade nyckeltal (figurerna 9 och 10), då de inkluderar organisationer av fler bolagsformer

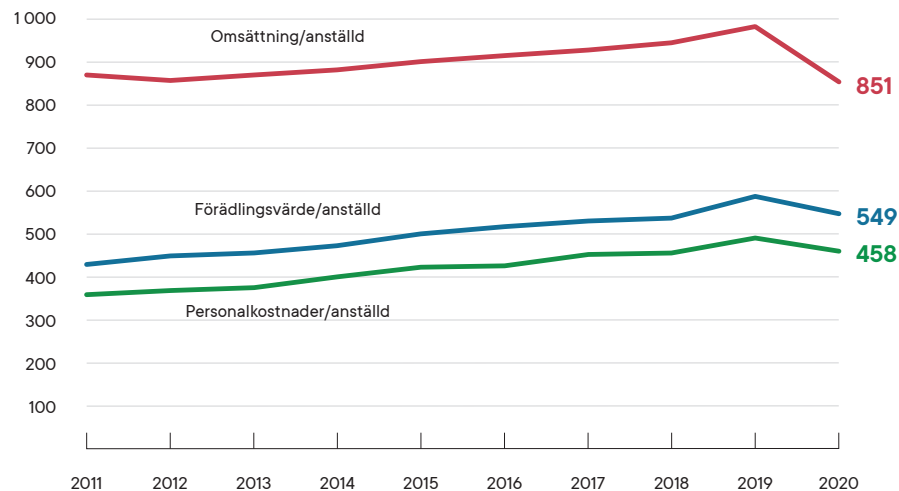
Figur 14. Vinstprocent för aktiebolag i KEP (median) 2011–2020



Figur 15. Fördelning av vinstprocent i aktiebolag i KEP 2019, antal



Figur 16. Nyckeltalen nettoomsättning, förädlingsvärde och personalkostnader per anställd (helårsekvivalent), tusen kronor



(enskilda firmor och vissa ideella föreningar). Omsättning och förädlingsvärde per anställd följer samma mönster som tidigare redovisade nyckeltal för företagens omsättning och förädlingsvärde – en uppgång från 2011 till 2019 följt av ett mer eller mindre stort tapp till 2020.

Indexserier för omsättning, förädlingsvärde och personalkostnader

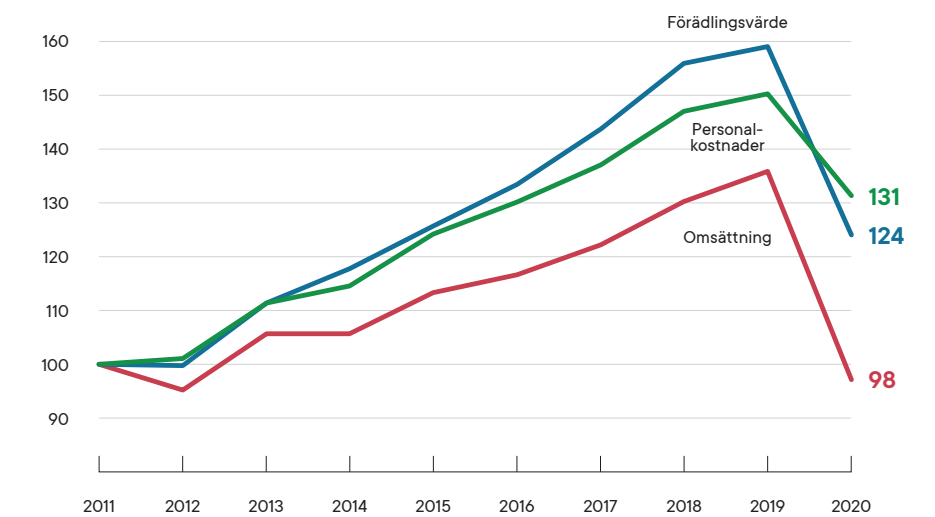
Som komplement till tidigare presenterade tidsserier visas i figur 17 indexserier över nyckeltalen omsättning, förädlingsvärde och personalkostnader. Indexserierna tydliggör skillnader under perioden i jämförelse med basåret 2011. Den procentuella ökningen jämfört med 2011 kan avläsas direkt

ur grafen, däremot framgår inte de absoluta talen.

KEP-populationens geografiska spridning

Tabell 3 visar i vilka län organisationerna i KEP har sitt säte 2019 (observera att det inte behöver vara samma län som evenemangen äger rum i). Stockholms län har högst KEP-representation både mätt i antal anställda i KEP per invånare och omsättning från KEP per invånare. Andra län med hög KEP-representation är Gotland, Norrbotten, Jämtland, Dalarna och Västra Götaland. Lägst KEP-representation har Uppsala och Kronoberg.

Figur 17. Omsättning, förädlingsvärde och personalkostnader för samtliga organisationer i KEP, indexserie med 2011 som basår



Tabell 3. För varje län; 1) antal KEP-organisationer, 2) antal anställda i KEP (helårsekvivalenter), 3) omsättning i KEP (miljoner kronor), 4) invånare i länet (antal), 5) anställda i KEP (helårsekvivalenter) per invånare (promille), 6) omsättning från KEP per invånare (kronor). Datan är baserad på organisationsnummer

	Antal KEP organisationer	Antal anställda i KEP	Omsättning i KEP (miljoner kr)	Invånare i länet	Anställda i KEP per invånare (promille)	Omsättning från KEP per invånare (kronor)
Blekinge	114	180	425	158 740	1,1	2 677
Dalarna	372	841	1 249	288 310	2,9	4 332
Gotland	144	178	342	61 173	2,9	5 591
Gävleborg	248	428	600	287 334	1,5	2 088
Halland	382	527	1 125	342 805	1,5	3 282
Jämtland	263	431	696	132 670	3,2	5 246
Jönköping	258	454	651	369 113	1,2	1 764
Kalmar	247	544	782	247 711	2,2	3 157
Kronoberg	177	211	283	204 335	1,0	1 385
Norrbotten	376	884	1 379	249 177	3,5	5 534
Skåne	1 952	1 941	3 767	1 414 324	1,4	2 663
Stockholm	7 829	12 746	28 084	2 440 027	5,2	11 510
Södermanland	338	523	698	302 566	1,7	2 307
Uppsala	554	379	559	400 682	0,9	1 395
Värmland	259	645	905	283 976	2,3	3 187
Västerbotten	318	438	677	276 295	1,6	2 450
Västernorrland	240	566	785	243 265	2,3	3 227
Västmanland	243	416	470	280 713	1,5	1 674
Västra Götaland	2 289	5 428	6 694	1 758 656	3,1	3 806
Örebro	374	609	903	307 772	2,0	2 934
Östergötland	447	1 212	1 211	471 912	2,6	2 566

”Vi kommer att ha nytta av statistiken, inte minst för att stötta näringarna att komma tillbaka till 2019 års siffror.”

Mikael Brännvall, Svensk Scenkonst

Kvalitetskontroll av KEP

För att kontrollera kvaliteten på metoden att definiera KEP undersöktes hur den lyckas med att identifiera medlemmarna i Svensk Scenkonst och Svensk Live. I tabell 4 framgår att KEP fångar 76 respektive 57 procent av de organisationer som är medlemmar i Svensk Scenkonst och Svensk Live, vilka står för 99,4 procent (Svensk Scenkonst) respektive 93,7 procent (Svensk Live) av den totala omsättningen. Metoden missar en del mindre aktörer, men lyckas fånga närmare 100 procent av medlemmarnas omsättning.

Medlemmar i Svensk Scenkonst och Svensk Live som inte fångats av KEP har lagts till manuellt. Nöjesparkerna

Gröna Lund och Liseberg (har 25 procents moms på entréavgifter) är inkluderade genom medlemskap i Svensk Live. Temaparkerna High Chaparral, Astrid Lindgrens värld och Tomtealand kommer med i KEP oavsett medlemskap i Svensk Scenkonst på grund av rådande momssats 6 procent på entrébiljetter till temaparker.

Siffran 76 respektive 57 procent avspeglar troligen de företag och organisationer som bör finnas med KEP. Svensk Scenkonst och Svensk Live har också medlemmar som är främjandeorganisationer som inte själva arrangerar evenemang och har relativt liten omsättning.

Tabell 4. Andel av Svensk Scenkonsts respektive Svensk Lives medlemmar som ingår i KEP (procent) samt dessa medlemmars andel av den totala omsättningen i respektive intresseorganisation (procent)

	Andel med i KEP	Motsvarar procent av omsättning för samtliga medlemmar
Svensk Scenkonst	76	99,4
Svensk Live	57	93,7



Foto: Sören Vilks/Dramaten/Arv

Idrottsevenemang i siffror



Foto: Micke Fransson/Vätternrundan

Pilotstudie för idrottsevenemang

Idrottsevenemang skapar värden

Nationella och internationella idrotts-evenemang är viktiga för svensk idrott på flera sätt. Evenemangen bidrar till att utveckla idrotten och ger glädje och underhållning för många. De utvecklar, stärker och engagerar människor, främjar möten och bidrar till hållbar utveckling. De större evenemangen skapar också betydande ekonomiska värden i form av tillväxt och arbetstillfällen, genererade av besökarens konsumtion.

Riksidrottsförbundet och Svenska motionslopp, som tillsammans omfattar en övervägande del av större idrottsevenemang som arrangeras i Sverige, medverkar i projektet Evenemang i siffror. Målet är att kunna generera en heltäckande, robust och årlig statistik också för denna del av evenemangsnäringen.

Pilotstudien

Under projektets första fas genomfördes en pilotstudie inriktad på ett urval av Sveriges större idrottsevenemang och motionslopp för åren 2019–2022, med koppling till specialidrottsförbund; Bauhausgalan, Falsterbo Horse Show, Gothia Cup, Stockholm open, Svenska Skidsporten, Svenska Rally och World

Cup Åre, Blodomloppet, Engelbrektsloppet, GöteborgsVarvet, Lidingöloppet, Marathongruppen, Midnattsloppet, O-ringen, Svenska Triathlonförbundet, Vansbrosimningen, Vasaloppet (Vasaloppsveckan), Cykelvasan och Ultra-vasan samt Vätternrundan.

Pilotstudien har undersökt lämpliga datakällor och metoder för att generera en samlad statistik över idrottsnäringen.

Utmaningar med idrottsevenemang

Idrottsevenemang har flera speciella utmaningar. En är att det ofta är fler arrangörer av ett och samma idrotts-evenemang, en annan är att de är ideella och inte alltid bedriver näringsverksamhet, vilket medför en begränsad tillgång av registerdata.

Pilotstudien ligger till grund för en utökad studie av större idrottsevenemang som genomförs med Riksidrottsförbundet under projektets fas 2. Resultat av denna presenteras hösten 2023.

Endast motionslopp i denna rapport

Den delmängd av idrotten som presenteras i denna rapport gäller större motionslopp, där god täckning fanns redan i pilotstudien.

"Tack vare detta breda samarbete kring evenemang får vi en stark bild av hur dessa utvecklar, stärker och engagerar hela Sverige. Evenemang skapar tillväxt, arbetstillfällen, möten mellan människor och bidrar till en hållbar utveckling. Siffrorna ger gemensam kunskap om nyttan av evenemang och det blir spännande att också få sätta större idrottsevenemang i detta sammanhang, när siffror från dessa är klara under hösten 2023."

Stefan Bergh, generalsekreterare Riksidrottsförbundet



Foto: Nisse Schmidt/Vasaloppet

Större motionslopp i siffror

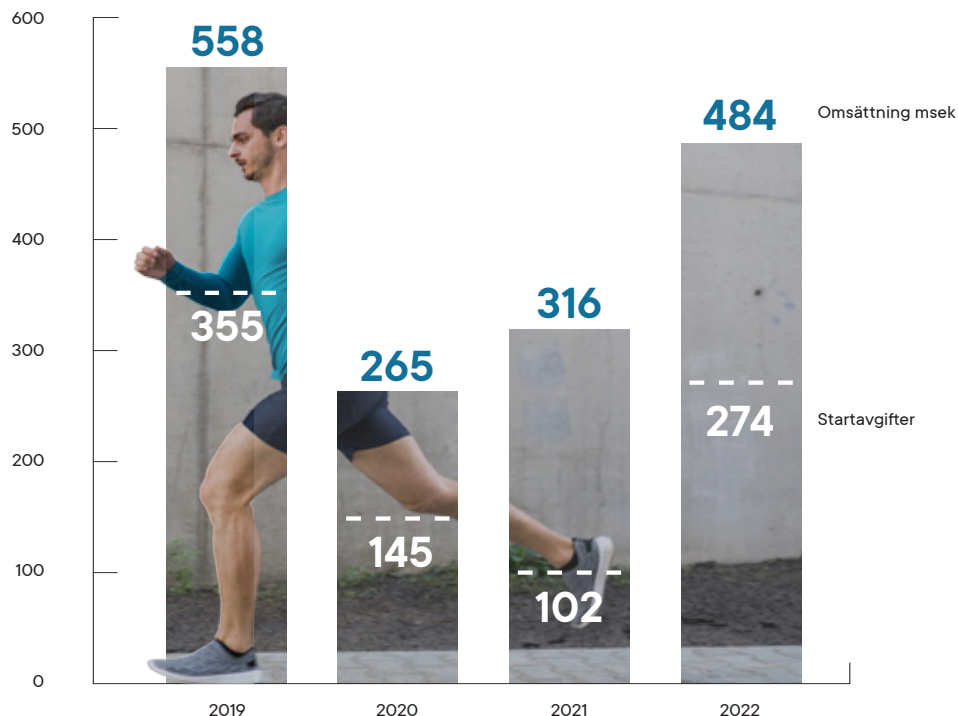
Data för Sveriges samtliga större motionslopp för åren 2019–2022 har samlats in genom enkätundersökningar. Statistiken baseras på data från elva arrangörer som tillsammans arrangerar samtliga större motionslopp i Sverige.

Varje arrangör arrangerar oftast ett flertal olika lopp.

Omsättning och startavgifter

I figur 18 visas omsättning samt del av denna från startavgifter 2019–2022.

Figur 18. Omsättning för större motionslopp 2019–2022, samt startavgifters del av omsättning, miljoner kronor



Utöver startavgifterna, ingår sponsring, bidrag, kringförsäljning, mediaintäkter med mera i den totala omsättningen.

Omsättningen för motionsloppen gick kraftigt tillbaka under pandemin och har ännu inte återhämtat sig. Detta beror på att motionssevenemang kräver förberedelser i form av träning från de som deltar. Deltagandet har också påverkas av beteendeförändringar, som nya träningsmönster och minskat resande, till följd av pandemin.

Antal årsverken och ideella timmar

Motionsloppens verksamhet bygger till stor del på ideell verksamhet, detta syns tydligt i summan av antal ideella timmar årligen. Antalet ideella timmar för motionsloppen normalåret 2019 (324 000 timmar) motsvarar cirka 180 helårsekvivalenter.

Få anställda driver stora evenemang

Motionsloppen har små, eller mycket

små, centrala organisationer vad gäller antal anställda. Motionsloppsevenemangens affärsmodell förlitar sig på engagemang och resurser från andra idrottsföreningar, vilka bistår med volontärer mot att de får ekonomisk ersättning.

Antal sålda startplatser och publik

Under 2020 genomfördes inga större motionslopp med publik. Trots det redovisas ett förhållandevis stort antal sålda startplatser. De härrör delvis från digitala lopp, men inkluderar även redan sålda startplatser som inte återbetalades. Antal sålda startplatser och publik nådde under 2022 endast upp till cirka 70 procent av motsvarande nivåer för normalåret 2019.

I genomsnitt (med undantag för pandemiåren 2020 och 2021) går det cirka två åskådare/publik per deltagare i motionsloppen.

Tabell 5. Årsverken, ideella timmar, sålda startplatser och estimerad publik för större motionslopp 2019–2022, antal

	2019	2020	2021	2022
Antal årsverken	133	124	105	106
Ideella timmar	324 000	59 000	100 000	288 000
Antal sålda startplatser	681 000	119 000	152 000	472 000
Estimerad publik	1 310 000	0	476 000	949 000

Bakgrund, metod och medverkande



Bakgrund

Behov av bättre data, underlag och statistik

Mellan mars 2020 och september 2021 genomfördes i princip inga publika evenemang i Sverige. Behovet av bättre data, underlag och statistik, som lyfts under lång tid, blev akut tidigt under pandemin. Det saknades tillförlitliga siffror och statistik för att jämföra evenemangsnäringen med andra och för att följa upp den på lång sikt. Därmed fanns inte heller kunskap om sektorns samhällsekonomiska påverkan och samspel med andra sektorer.

Bristen på relevanta och tillförlitliga siffror gör att evenemangsnäringen ofta beskrivs anekdotiskt och illustreras via exempel. Det är då svårt att fatta rätt beslut, såväl av näringen som av offentliga aktörer och politiken.

”Alla inom vår bransch jobbar med någon form av påverkan. Som ledare behöver vi styra våra verksamheter, vi behöver påverka styrelser, politiker, media, leverantörer och många andra intressenter. För att kunna göra det behöver vi ordentliga underlag för att underbygga det vi vill kommunicera.”

Mathias Bergendahl, vd High Chaparral

Ett robust statistikunderlag är väsentligt för evenemangsnäringen. Det är förutsättning för lärande, utveckling, innovation och konkurrenskraft. Relevanta siffror ger branschen en möjlighet att mäta sig själv och sin påverkan på andra sektorer och samhället i stort. En tydlig och trovärdig statistik är inte enbart viktig för sektorn själv utan även för offentliga aktörer på kommunal, regional och statlig nivå med rollen att utveckla och stödja sektorn. Trovärdiga och korrekta underlag är avgörande för att förstå evenemangens betydelse och hur de ska behandlas i form av stöd, framtida satsningar och kompetensförsörjning. Därför togs initiativet till Evenemang i siffror 2021 av aktörer inom kultur och idrott.



Foto: Sören Vilks/Helsingborgs stadsteater/Vi är Luftens drottning

Metod

Metodutveckling som mål

Det övergripande målet i utvecklingsfasen av Evenemang i siffror är metodutveckling för att generera en tillförlitlig, samlad och återkommande statistik över näringen.

Projektets statistiker har arbetat med

- att tillsammans med aktörsgruppen arbeta fram en gemensam definition av evenemang samt hitta en minsta gemensam nämnare kring dataförutsättningar och behov av resultat som alla aktörer kan enas kring och ha nytta av.
- att utreda dataförutsättningar genom att identifiera och utvärdera en rad befintliga datakällor med olika struktur, kvalitet och komplexitet, samt samla in nya data genom enkätundersökningar.
- metodutveckling både för identifiering av relevanta populationer och för att ur komplexa datastrukturer finna nya vägar att analysera och skapa relevant statistik som fångar näringens nyckeltal.
- programmering av en stor mängd algoritmer för ihopkoppling av datakällor, analys och resultatframställning.

- kvalitetssäkring av datakällor och analysmetoder.

Datakällor och dataanalys

Datakällorna som använts i detta första steg är;

Registerdata från Statistiska centralbyrån (SCB)

Projektet har (efter sekretessprövning) fått tillgång till registerdata på organisationsnivå för en mängd olika ekonomiska variabler och nyckeltal från SCB för åren 2011–2020, för vissa tillgängliga variabler även 2021.¹⁰ Data har levererats i avidentifierad form, organisationsnummer har ersatts med löpnummer.

Data omfattar uppgifter om:

- företag och organisationer utifrån organisationsnummer, insamlade genom Svensk Scenkonst, Svensk Live, Riksidrottsförbundet och Svenska motionslopp.
- organisationer och företag (samtliga) inom specificerade SNI-koder kopplade till evenemangssektorn.
- organisationer och arbetsställen (samtliga) med omsättning inom

momsklasserna momsfritt och 6 procent moms.

Enkätundersökning bland medlemmar

Enkätundersökningar har genomförts bland medlemmar i Svensk Scenkonst (204), Svensk Live (188)¹¹ samt utvalda idrottsevenemang och motionslopp. Enkäterna har gett kompletterande information som inte finns att inhämta från SCB. Resultaten har också använts till att ta fram relationstal samt validera metoder och skattningar.

Direktinsamling från biljettbolag

Sveriges fyra största biljettbolag har bidragit med data över antal evenemang, antal sålda biljetter och försäljningsvärde för sålda biljetter.

Kulturrådets bidragslistor under pandemin

Under pandemin betalades statligt stöd för kulturevenemang som ställts in eller skjutits upp. Kulturrådet ansvarade för ansökningar och beviljade stöd. Projektet har tagit del av listorna över samtliga ansökningar (beviljade och avvisade).

Riksidrottsförbundets kompensationsstöd under pandemin

Statligt stöd betalades också ut till idrottsrörelsen för enskilda idrottsevenemang. Sveriges Riksidrottsförbund (RF) hade i uppgift att fördela

statsbidragen. Stödet var relaterat till intäktsbortfall och direkt ökade kostnader jämfört med budget för enskilda evenemang. Kompensationsstödsdatabasen har använts som komplement till enkätundersökningen som gjorts med utvalda idrottsevenemang.

Resultat och analys

Resultaten i rapporten kommer från analyser av de listade datakällorna. De har analyserats enskilt, men också ihopkopplade och då för verifiering av analyser, uppräknings av nyckeltal och skapande av relationstal. En utförlig beskrivning av analyserna bakom resultaten ges i en separat metodrapport.

¹⁰ SCB:s registerdata har viss eftersläpning, kompletta siffror för 2021 blir tillgängliga våren 2023.

¹¹ Svensk Scenkonst och Svensk Live har sex överlappande medlemmar.

Medverkande

Kultur och idrott i samverkan

Initiativet till projektet Evenemang i siffror togs 2021 av Svensk Scenkonst, Svensk Live, Riksidrottsförbundet, Svenska motionslopp, Visita och Besöksnäringens forsknings- och utvecklingsfond (BFUF). Arbetet har finansierats av de medverkande organisationerna med stöd av Tillväxtverket.

Svensk Scenkonst

Svensk Scenkonst är en bransch- och arbetsgivarorganisationen för professionella verksamheter inom scenkonsten. Svensk Scenkonst har över 200 arbetsgivare anslutna.
[Svensk Scenkonst](#)

Svensk Live

Svensk Live är en ideell riksorganisation som samlar över 300 arrangörer av livemusik och som arbetar för att främja, stötta och utveckla livemusiken.
[Svensk Live](#)

Riksidrottsförbundet (RF)

Riksidrottsförbundet är idrottsrörelsens samlande organisation med uppgift att stödja, företräda, leda och samordna idrottsrörelsen i gemensamma frågor.

RF har 70 medlemsförbund (specialidrottsförbund, SF) som tillsammans har cirka 19 000 idrottsföreningar. Totalt samlar idrottsrörelsen cirka 3,3 miljoner medlemmar.
[Riksidrottsförbundet \(RF\)](#)

Svenska motionslopp

Svenska motionslopp är en branschorganisation för motionslopp och idrotts-evenemang i Sverige. Evenemangen, med cirka 1,3 miljoner deltagare årligen, är en del av den svenska idrottsstrukturen och ägs av idrottsrörelsen själva genom idrottsföreningar och specialidrottsförbund.
[Svenska motionslopp](#)

Visita

Visita är bransch- och arbetsgivarorganisation för den svenska besöksnäringen. Visita tecknar branschens kollektivavtal och är en medlemsorganisation i Svenskt Näringsliv. Bland medlemmarna finns restauranger, hotell, campingplatser, nöjesparker, vandrarhem, spa-anläggningar, turistbyråer och skidanläggningar.
[Visita](#)

BFUF (Besöksnäringens FoU-fond)

BFUF, svensk besöksnäringens eget verktyg för forskning och innovation, främjar vetenskaplig forskning, innovationer och utvecklingsprojekt som gagnar företag och anställda inom den svenska besöksnäringen. Fonden är grundad av Visita och Hotell- och Restaurangfacket (HRF).
[Hotell- och Restaurangfacket \(HRF\)](#)
[BFUF](#)

Tillväxtverket

Mot bakgrund av coronapandemins påverkan på turism och besöksnäring hade Tillväxtverket under 2022 ett uppdrag och medel att arbeta med omställning och utveckling för en hållbar turism- och besöksnäring. Projektet Evenemang i siffror har drivits med stöd av Tillväxtverket inom ramen för detta uppdrag.
[Tillväxtverket](#)

Metodutveckling och analys Jupel AB

Kompetens inom statistisk metodutveckling och dataanalys är väsentlig för genomförandet av Evenemang i siffror. Jupel AB har uppdraget att från grunden utveckla en nationell, väl underbyggd och tillförlitlig statistik över evenemangsnäringen, utifrån de olika aktörernas skilda dataförutsättningar. Ellinor Fackle Fornius och Jessica Franzén som grundat Jupel AB

är båda doktorer i statistik och har lång erfarenhet av forskning, undervisning, konsultation och rådgivning i statistik och dataanalys. Med specialistkompetens genomför Jupel metodutvecklingsprojekt och analyser med syfte att skapa robusta underlag för prioriteringar, verksamhetsutveckling och politiska beslut. Fokus ligger på att finna effektiva vägar att utvinna den fulla potentialen i data.
[Jupel](#)

Referensgrupp forskare

Projektet har en referensgrupp av tre forskare inriktade mot evenemangsforskning på Centrum för turism vid Göteborgs universitet, CetLer vid Högskolan Dalarna och ETOUR vid Mittuniversitetet samt Tillväxtverkets teamledare för turismstatistik och analys.

2023

Rapportredaktör Eva Fohlstedt

Grafisk form Tills.se

Ange gärna Evenemang i siffror 2023 som källa vid citering.

info@bfuf.se

A man with grey hair and a determined, slightly angry expression is shown from the waist up. He is wearing a white, long-sleeved button-down shirt that is slightly open at the collar. His right arm is extended forward, with his index finger pointing directly at the viewer. The background is a simple, light-colored wall with a dark vertical element on the left side.

Appendix

Foto: Sören Vilks/Dramaten/Stormen

Definitioner

Antal anställda

Antal anställda omräknat till helårsekvivalenter.

Förädlingsvärde

Försäljningsintäkter minus externa kostnader. Den faktiska produktionen minus kostnader för köpta varor och tjänster, dock ej löner och sociala avgifter. Det brukar även uttryckas som företagets bidrag till BNP.

Imputering av saknade värden

Imputering betyder att saknade variabelvärden ersätts med nya värden som kan antas ligga nära de sanna värdena. För variablerna nettoomsättning, antal anställda (helårsekvivalenter), förädlingsvärde och personalkostnader sker imputering av saknade värden, exempelvis för ideella organisationer. Den använda imputeringsmetoden beskrivs i metodrapporten.

Kassalikviditet (procent)

Omsättningstillgångar exklusive lager och pågående arbeten i procent av kortfristiga skulder.

Median

Medianen (det mittersta värdet) är ett lämpligt mått om observationer har en sned fördelning med många höga eller låga värden. I motsats till medelvärdet påverkas inte medianen av sådana extremvärden.

Nettomarginal (procent)

Nettoresultat i procent av nettoomsättningen.

Nettoomsättning

Nettoomsättning (exklusive punktskatter och merchanting). Nettoomsättning inkluderar inte övriga rörelseintäkter.

Nyckeltal

Nyckeltal är en benämning på vissa tal som ofta används för att värdera ett företag eller en organisation och dess verksamhet. Vanliga nyckeltal är företagets soliditet, likviditet, omsättning, avkastning och nettomarginalen.

Personalkostnader

Kostnader för löner och andra ersättningar.

Rörelsemarginal (procent)

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

SNI-koder (näringsgren) använda för KEP

56 210 Cateringverksamhet vid enskilda evenemang

90 010 Artistisk verksamhet

90 020 Stödtjänster till artistisk verksamhet

90 030 Litterärt och konstnärligt skapande

90 040 Drift av teatrar, konserthus o.d.

93 210 Nöjes- och temaparks-verksamhet

93 290 Övrig fritids- och nöjes-verksamhet

84 125 Administration av kultur, miljö, boende m.m.

94 990 Verksamhet i andra intresseorganisationer

79 900 Turist- och bokningsservice

59 200 Ljudinspelning och fonogramutgivning

Vinstprocent (procent)

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av nettoomsättningen.