

# EVENEMANG I SIFFROR 2025

Statistik om näringarna idrott, livemusik och scenkonst



# Innehåll

- 3 Svenska evenemang**
- 4 Sammanfattning**
- 5 Evenemang – en samlad bild**
- 7 Kulturevenemang i siffror**
  - Kulturevenemang – en samlad bild
  - Svensk Live i siffror
  - Svensk Scenkonst i siffror
- 19 Idrottsevenemang i siffror**
  - Idrottsevenemang – en samlad bild
  - Stora idrottsevenemang och motionslopp i siffror
- 30 Metod och medverkande**
- 33 Appendix**
  - Definitioner



"Samverkan har visat på värdet av kultur och idrott på ett sätt vi inte har gjort tidigare. Vi får här en gemensam stark bild av hur vi tillsammans – idrott och kultur – utvecklar, stärker och engagerar hela Sverige."

Stefan Bergh, generalsekreterare Riksidrottsförbundet



# Svenska evenemang

## – en allt starkare kraft för tillväxt, sammanhållning och sysselsättning

Den nya statistiken i Evenemang i siffror 2025 visar med tydlighet att kultur- och idrottsevenemang inte bara är upplevelser – de är en samhällskraft. Tillsammans omsätter dessa sektorer över 78 miljarder kronor, genererar ett förädlingsvärde på 34 miljarder och sysselsätter över 140 000 personer. Det gör evenemangen till en av Sveriges viktigaste motorer för tillväxt, regional utveckling och internationell attraktionskraft.

När idrott och kultur samverkar blir effekten större än summan av delarna. Den gemensamma statistiken som presenteras här utgör ett unikt kunskapsunderlag – som kan vägleda politiska prioriteringar, strategiska satsningar och ett fortsatt växande Evenemangs-Sverige.

### En bransch på väg tillbaka – och framåt

Under decennier präglades branschen av stabil tillväxt. Pandemin satte ett brutalt stopp men nu ser vi tydliga tecken på återhämtning. Återhämtningen varierar beroende på evenemangsform, men trenden är klar:

- Publiken är tillbaka.
- Aktörerna blir fler och antalet evenemang ökar.
- Antal sålda biljetter och biljettförsäljningsvärdet når rekordnivåer.

Statistiken talar sitt tydliga språk: svenska evenemang är tillbaka.

### Evenemang skapar jobb, företagande och engagemang

Idrottsevenemang, konserter, föreställningar och festivaler sysselsätter över 140 000 personer, varav många är tillfälligt anställda, frilansare eller entreprenörer. Omräknat i årsverken motsvarar detta 47 000 heltidstjänster. Dessutom bärs sektorn av tusentals små företag och ett starkt ideellt engagemang: bara inom idrotten uppgick antalet ideella arbetstimmar inom idrottsevenemang till 3,5 miljoner under 2024.

Evenemangen skapar ringar på vattnet – ekonomiskt, socialt och kulturellt. De genererar konsumtion i ett vidare ekosystem av hotell, restauranger, transporter och andra näringar.

### Framtiden bygger vi tillsammans

*Evenemang i siffror 2025* är resultatet av ett unikt samarbete mellan kulturs och idrottens organisationer. Det visar att samverkan är avgörande för att skapa det underlag som krävs för kloka beslut om hur våra sektorer kan utvecklas. Genom att bygga kunskap tillsammans stärker vi våra respektive sektorer och bidrar till ett mer hållbart och livskraftigt Sverige.

### Juni 2025

#### Stefan Bergh

generalsekreterare Riksidrottsförbundet

#### Mikael Brännvall

vd Svensk Scenkonst

#### Joppe Pihlgren

verksamhetsledare Svensk Live

# Sammanfattning

## Idrott och kultur i samverkan

Initiativet till Evenemang i siffror togs 2021 av Svensk Live, Svensk Scenkonst, Riksidrottsförbundet, Svenska motionslopp, Visita och Besöksnäringens forsknings- och utvecklingsfond (BFUF). Arbetet med de inledande två årsrapporterna har finansierats av de medverkande organisationerna med stöd av Tillväxtverket. Evenemang i siffror 2025 är den tredje rapporten i serien och finansieras av Svensk Live, Svensk Scenkonst och Riksidrottsförbundet.

## Evenemang stärker Sveriges konkurrenskraft

Evenemang bidrar med multipla värden ur såväl ekonomiskt, konstnärligt som underhållningsmässigt perspektiv. Evenemang i siffror visar på hur kultur, idrott och besöksnäring bidrar till Sveriges och städernas attraktions- och konkurrenskraft.

## Biljettförsäljningen ökar

Det såldes cirka 2,5 evenemangs-biljetter per invånare i Sverige 2024. Efter en kraftig nedgång under pandemin kom biljettförsäljningen tillbaka till högre nivåer 2022 och ökade ytterligare till 2023 och 2024.

2024 såldes cirka 26 miljoner biljetter

fördelade på 87 000 evenemang med ett totalt försäljningsvärde på 9,6 mdkr. Sex av landets största biljettbolag har levererat dessa unika data till Evenemang i siffror.

## Unika definitioner av evenemangspopulationen

För att visa en samlad bild av aktörer som arrangerar evenemang och de värden som skapas har Evenemang i siffror arbetat fram två unika definitioner utifrån SCB-data – Kulturevenemangspopulationen (KEP) och Idrottsevenemangspopulationen (IDEP). Populationerna definieras av samtliga organisationer i Sverige med kombinationen 0 och/eller 6 procents moms för utvalda SNI-koder typiska för organisationer verksamma inom kultur- respektive idrottsevenemang.

## 25 000 organisationer

Totalt består evenemangspopulationen av drygt 25 000 organisationer. Kultur-evenemangssektorn omfattade enligt KEP-definitionen 22 100 organisationer år 2022. Många av dessa är fåmansföretag. Idrottsevenemangssektorn omfattade enligt IDEP-definitionen 3 200 organisationer.

## Evenemang omsätter 78 miljarder – kraftig ökning

År 2022 var evenemangspopulationens totala omsättning cirka 78 mdkr. Detta är cirka 22 procent högre än innan pandemin (2019) då omsättningen var cirka 64 mdkr. Bara under 2022 ökade omsättningen med 44 procent, från 54 till 78 mdkr.

## Kulturevenemangens omsättning vände starkt upp efter pandemin

Tillväxten för kulturevenemang var stark före pandemin, med en nettoomsättningsökning på 32 procent mellan 2011 och 2019. Under 2020 föll omsättningen med 33 procent, men återhämtningen inleddes 2021 och accelererade 2022 med en ökning på 57 procent till 63,5 mdkr – den högsta nivån under mätperioden.

## Idrottsevenemangen hade lägre tapp och återhämtning

Nettoomsättningen för IDEP ökade med 28 procent mellan 2011 och 2019, men föll med 17 procent under pandemin första år. Efter en svag utveckling 2021 steg omsättningen med 33 procent under 2022 och nådde 14,5 mdkr – den högsta nivån under mätperioden. Idrottsevenemangen omsättning har inte haft samma kraftiga rörelser upp och ner som kulturevenemangen.

## 142 000 sysselsatta – många är tillfälligt anställda

Idrotts- och kulturevenemangen hade totalt 142 000 sysselsatta 2022 med tillfälligt anställda inkluderade, varav

knappt 113 000 inom kultur och 31 000 inom idrott.

## 47 000 årsverken

Antal sysselsatta (helår) totalt i evenemangssektorn var drygt 47 000 år 2022, varav cirka 37 000 inom kultur och 10 000 inom idrott. De många fåmansföretagen tyder på att andelen frilansare inom sektorn är stor. Jämförelsen mellan talen för årsverken och antal sysselsatta visar på en stor andel tillfälligt anställda i sektorn. Sysselsättningen inom evenemangssektorn (idrott och kultur) ökade med över 30 procent från 2021 till 2022.

## Stark återhämtning – näringen tillbaka på förväntad tillväxtbana efter pandemin

Från 2011 fram till december 2019 var idrotts- och kulturevenemang under stark tillväxt. Både kurvorna för omsättning och sysselsättning pekade stadigt uppåt. Efter stora tapp under pandemin är näringen tillbaka på en nivå den skulle vara på om tillväxttakten sedan 2011 fått fortsätta, utan avbrott för pandemin.

## Många små företag och ideella krafter bär stora evenemang och kunskapsutveckling

Många små företag driver evenemang med stor omsättning, många deltagare, underleverantörer, frilansare och volontärer. Det gäller både idrotts- och kulturevenemangen. Till exempel stod volontärer för nästan 3,5 miljoner ideella timmar på de stora idrottsevenemangen i Sverige 2024.

# Evenemang – en samlad bild

## Evenemangspopulation – EP

Svenska kultur- och idrottsevenemang har identifierats och beräknats och kan därmed både presenteras separat för kulturevenemangen och idrottsevenemangen men också sammanföras i en gemensam så kallad evenemangspopulation (EP). EP består av cirka 25 000 svenska idrotts- och kulturorganisationer som helt eller delvis bedriver evenemangsverksamhet. Evenemang i siffror har utvecklat nya metoder för att ringa in och sammanställa data för relevanta organisationer. EP är genererad genom att addera två populationer – Idrottsevenemangspopulationen (IDEP) och Kulturevenemangspopulationen (KEP). Metoderna

för att skapa IDEP och KEP förklaras under respektive avsnitt.

## Nyckeltal för EP

Nyckeltalen för den totala evenemangs-näringsen gäller för 2022 (senaste tillgängliga året för registerdata från SCB). Siffrorna inom parentes avser 2021.

### Evenemangspopulationen består av:

- 37 procent aktiebolag
- 9 procent ideella föreningar
- 48 procent enskilda firmor
- 6 procent övriga bolagsformer

"För att scenkonsten, livemusiken och idrotten ska kunna utvecklas långsiktigt krävs konkreta underlag. Statistiken ger en gemensam kunskapsbas som tydliggör deras betydelse som näring och arbetsmarknad. Det stärker vårt arbete med att tydliggöra hur evenemangen kan bidra ännu mer till samhället."

Mikael Brännvall, vd, Svensk Scenkonst

## Omsättning

**78,3 mdkr**  
(54,4)

## Förädlingsvärde

**34 mdkr**  
(25,1)

## Antal sysselsatta

**141 800**  
(108 300)

## Antal årsverken

**47 400**  
(33 600)

# Sålda biljetter

## Stor ökning av antal evenemang och sålda biljetter

Antal genomförda evenemang per år har ökat sedan pandemin och når 2024 upp till 86 800 evenemang. Mellan 2019 (innan pandemins början) och 2024 har antal evenemang ökat med 68 procent.

Antal sålda biljetter har under samma period ökat med 16 procent, från 22,6 till 26,1 miljoner biljetter.

Mellan de två senaste uppmätta åren 2023 och 2024, har antal evenemang fortsatt att öka, medan antal sålda biljetter legat på en konstant nivå. Det kan bero på att antalet

**Tabell 1.** Idrotts- och kulturevenemang 2019–2024, i antal, antal biljetter, försäljningsvärde mdkr (exkl. moms) och försäljningsvärde mdkr (exkl. moms) i fasta priser, enligt KPI med basår 2024. Antal sålda biljetter och försäljningsvärde avser biljettförsäljningen under det angivna året, oavsett om evenemanget äger rum under året eller nästkommande år. Antal evenemang avser endast det antal evenemang som genomförts under angivet år.

| År   | Antal evenemang | Antal sålda biljetter | Försäljningsvärde<br>(exkl. moms)<br>Löpande priser | Försäljningsvärde<br>(exkl. moms)<br>Fasta priser |
|------|-----------------|-----------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| 2019 | 51 700          | 22,6 miljoner         | 5,6 mdkr                                            | 6,9 mdkr                                          |
| 2020 | 36 500          | 6,5 miljoner          | 1,6 mdkr                                            | 1,9 mdkr                                          |
| 2021 | 46 000          | 12,5 miljoner         | 2,6 mdkr                                            | 3,2 mdkr                                          |
| 2022 | 68 200          | 24,8 miljoner         | 7,3 mdkr                                            | 8,2 mdkr                                          |
| 2023 | 77 600          | 26,2 miljoner         | 8,6 mdkr                                            | 8,9 mdkr                                          |
| 2024 | 86 800          | 26,1 miljoner         | 9,6 mdkr                                            | 9,6 mdkr                                          |

Källa: Sex av Sveriges största biljettbolag. Arrangörer som säljer biljetter i egen regi samt "mindre" biljettbolag är inte med i statistiken.



Karlskrona Skärgårdsfest. Foto: Håkan Linder

mindre evenemang ökat men även på att små evenemang i större utsträckning säljer sina biljetter genom de större biljettbolagen.

Under de senaste två åren köptes i genomsnitt 2,5 biljetter per person, vilket är högre än 2019 då det såldes cirka 2,2 biljetter per person.

## Biljettförsäljning uppgår till nästan 10 miljarder kronor

2024 såldes biljetter för 9,6 miljarder kronor exkl. moms. Det är en ökning

med 39 procent jämfört med 2019 (prisjusterat enligt KPI).

2024 var det genomsnittliga biljettpriset 370 kronor exkl. moms, en ökning med 21 procent jämfört med 2019 då genomsnittspriset var cirka 305 kronor exkl. moms (prisjusterat enligt KPI). Det genomsnittliga biljettpriset har således ökat även med hänsyn tagen till inflation.



# Kulturevenemang i siffror

*Architecture of Violence med Scenkonst Sörmland. Foto: Maryam Barari*

# Kulturevenemang – en samlad bild

## Kulturevenemangs- populationen – KEP

För att visa den samlade bilden av aktörer verksamma inom kulturevenemangssektorn har Evenemang i siffror arbetat fram en unik definition, Kulturevenemangspopulationen (KEP), utifrån SCB-data.

KEP omfattar verksamheter inom vissa utvalda SNI-koder som också har omsättning med momssatserna 0 och/eller 6 procent<sup>1</sup>. Sex procent moms gäller bland annat för entréavgifter till konserter, teater, opera, balett och musikalföreställningar. Momsfritt gäller bland annat för ersättning till artister som framträder inför publik. KEP har definierats genom att från SCB:s registerdata sortera ut samtliga organisationer i Sverige med kombinationen 0 och/eller 6 procents moms för elva utvalda SNI-koder typiska för organisationer verksamma inom kulturevenemang.

SNI-koder är ett grovt verktyg, men används trots det ofta vid branschindelningar. Som enda verktyg för att identifiera kulturevenemang är SNI-koderna alltför grova och missvisande. Däremot ger kombinationen SNI-koder och indikatorer för 0 och/eller

6 procents moms en avgränsning för KEP mer detaljerad än många andra branschindelningar.

## SNI-koder för kulturevenemang

SNI-koderna är valda för att så långt som möjligt täcka organisationer inom området kulturevenemang. Som stöd i urvalet har de SNI-koder som medlemmar inom Svensk Live och Svensk Scenkonst är registrerade på använts. De aktuella SNI-koderna listas i Appendix.

## Omfattar över 22 000 bolag och organisationer

KEP-populationen omfattar 22 100 bolag och organisationer 2022. I tabell 2 redovisas hur antalet organisationer varierar från år till år. Kulturevenemang inom kommuner och regioner är inte med då det i SCB:s data inte går att särskilja nyckeltal för kommuners och regioners kulturevenemangsverksamhet från deras övriga verksamhet.

Medlemmar inom Svensk Live, Svensk Scenkonst samt Folkets hus och parker som inte fångas av KEPs urvalskriterier har lagts till manuellt. Evenemang i siffror har haft tillgång till Kulturrådets bidragslistor för organi-

”Statistiken ger oss överblick och sammanhang. Den är också ett verktyg för hela vår bransch när vi diskuterar utveckling med oss själva men också med övriga samhället. Ju mer kunskap vi har desto bättre blir förutsättningarna för att vi ska bli ännu vassare på att utveckla våra evenemang!”

Andrea Viktorsson, VD Storsjöyran

sationer som ansökte om bidrag under pandemin. Evenemangsrelaterade organisationer från Kulturrådets listor, som inte redan finns i KEP, har också adderats.

År 2022 fångar KEPs urvalskriterier 18 800 organisationer. Ytterligare 3 300 har adderats, vilket ger en total KEP-population på 22 100 organisationer.

Medlemmar i Svensk Scenkonst och Svensk Live (exklusive kommuner och regioner) utgör tillsammans 2,5 procent av antalet organisationer i KEP, men dessa står för cirka 21 procent av omsättningen i KEP (medelvärde över åren 2011 till 2022). Detta visar att intresseorganisationernas medlemmar främst är stora och medelstora aktörer inom evenemangsbranschen.

Tabell 2. Bolag och organisationer som ingår i KEP under 2011–2022, antal

|             | 2011   | 2012   | 2013   | 2014   | 2015   | 2016   | 2017   | 2018   | 2019   | 2020   | 2021   | 2022   |
|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Antal i KEP | 14 400 | 14 900 | 16 400 | 16 800 | 17 700 | 18 300 | 18 900 | 19 400 | 20 500 | 20 300 | 21 200 | 22 100 |

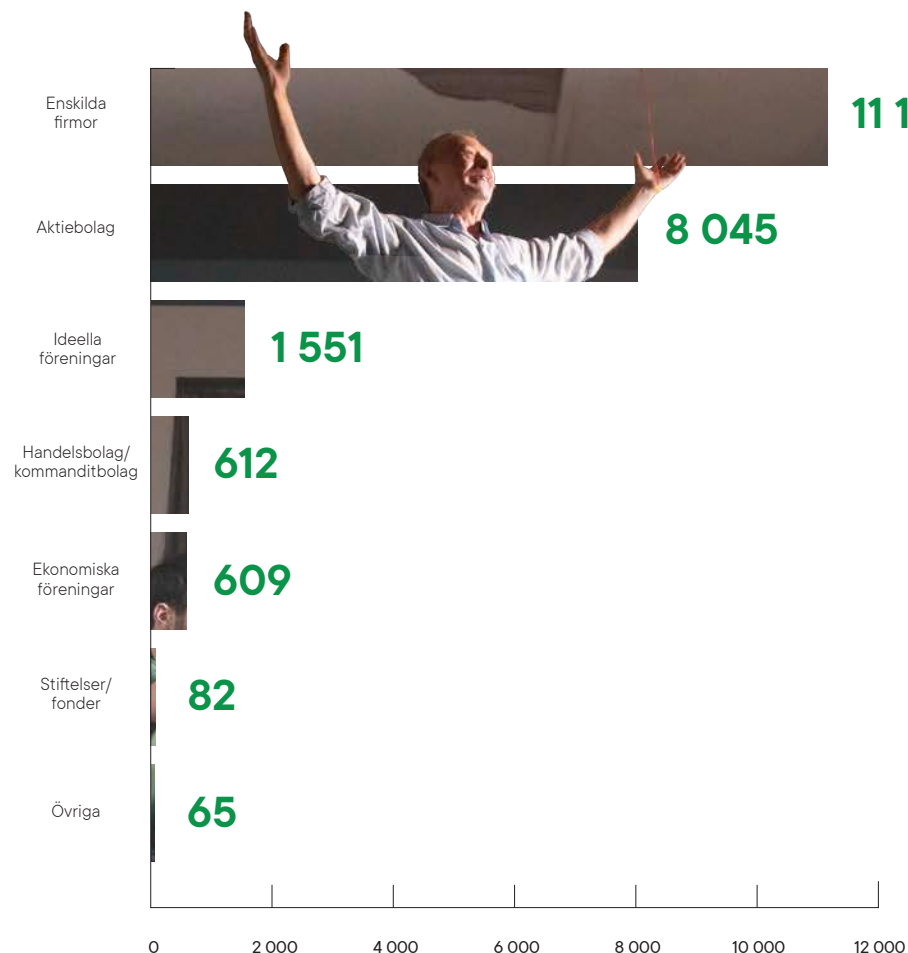
<sup>1</sup> SNI (standard för svensk näringsgrensindelning) används för att klassificera enheter som företag och arbetsställen efter deras ekonomiska aktiviteter.

## Enskild firma och aktiebolag dominerande bolagsformer i KEP

I figur 1 visas olika typer av bolagsformer bland organisationerna i KEP år 2022. Den mest vanliga bolagsformen är enskild firma (50 procent) följt av

aktiebolag (36 procent). Andelen enskilda firmor i KEP är därmed högre än andelen enskilda firmor i hela Sverige (45 procent)<sup>2</sup>. Branschstrukturen känns igen från kulturella och kreativa näringar som består av många små företag med många enskilda firmor (frilansare)

Figur 1. Bolagsformer för KEP 2022, antal



Linje Lusta på Örebro Teater. Foto: Leonard Stenberg

istället för anställda. Andelen aktiebolag i KEP är lägre än de 45 procent som gäller för landet som helhet.<sup>3</sup> Sett till enbart de två största bolagsformerna, aktiebolag och enskilda firmor, står enskilda firmor för 7,8 procent av omsättningen medan aktiebolag står för 92,2 procent, se figur 2.

## Många fåmansföretag

Fåmansföretag med noll till en anställd, utgör en större andel (87 procent) av antalet organisationer i KEP, vilket ligger i linje med andelen fåmansföretag i riket som helhet.<sup>4</sup> Fåmansföretagen står för 26 procent av den totala omsättningen i KEP.

## Viktiga nyckeltal i KEP

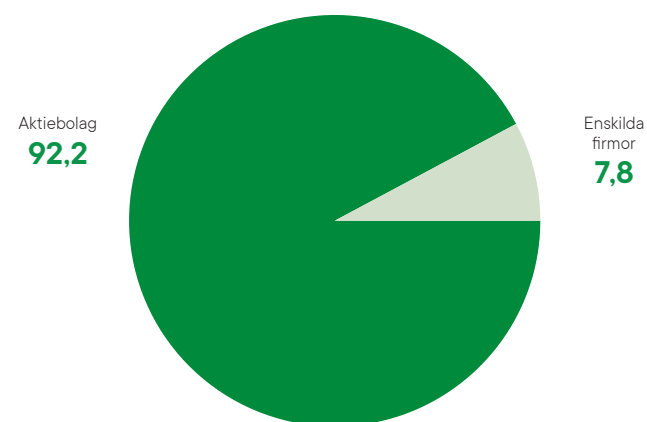
Nyckeltalen bygger på registerdata på organisationsnivå som hämtats från olika företagsregister hos SCB, sammanställt och sedan aggregerats för samtliga organisationer som ingår i KEP.<sup>5</sup>

Tidseriegraferna i figur 3 visar nettoomsättning, förädlingsvärde och lönesumma 2011–2022 för KEP (löpande priser). Koncernbidrag och statliga ekonomiska stöd ingår inte i nettoomsättningen.

## Omsättningen åter under stark tillväxt

I figur 3 framgår att tillväxten för kultur-evenemang mätt i nettoomsättning var

Figur 2. Omsättning fördelad på bolagsformerna aktiebolag och enskilda firmor i KEP 2022, procent



<sup>2,3,4</sup> Statistikdatabasen SCB 2022.

<sup>5</sup> Läs om nyckeltal i Appendix.

stark åren före pandemin. Från 2011 till 2019 ökade nettoomsättningen med cirka 32 procent, från 38,5 till 51,0 mdkr. I fasta priser motsvarar det en ökning på 22,8 procent. Inflationen var 7,3 procent under perioden. Under pandemin första år, 2020, tappade näringen cirka 33 procent av sin nettoomsättning, den var då 34,1 mdkr. Neringen började att återhämta sig under 2021, följt av en kraftig tillväxt på 57 procent under 2022 till 63,5 mdkr. Det är den högsta nivån under mätperioden.

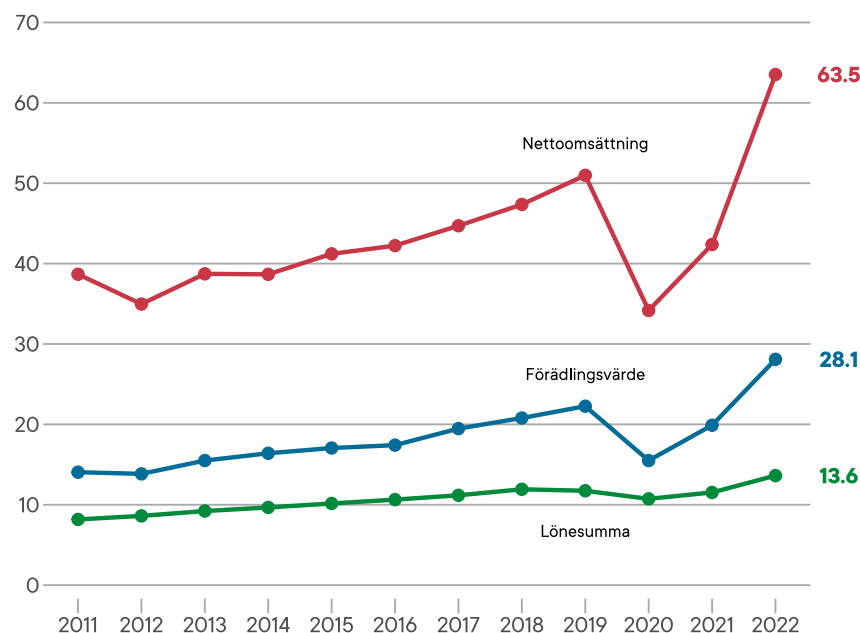
Mellan 2019 och 2022 har omsätt-

ningen ökat med 25 procent (i löpande priser) vilket kan jämföras med biljettförsäljningen (i kr) som ökade med 30 procent under samma period. I fasta priser motsvarar det en ökning på 12 procent. Inflationen var under perioden 11,3 procent.

### Förädlingsvärdet ökar

Förädlingsvärdet ökade kraftigt, 59 procent, från 2011 fram till 2019. Förädlingsvärdet har ökat med 26 procent från 2019 fram till 2022 och når nu upp till 28,1 mdkr. Nettoomsättning

**Figur 3.** Nyckeltalen nettoomsättning, förädlingsvärde och lönesumma summerade för samtliga organisationer i KEP 2011–2022, löpande priser (ackumulerat samtliga organisationer), mdkr



”Det är mycket värdefullt att få en ekonomisk bild av de viktiga producenterna bakom många av besöksanledningarna i Sverige. Med rätt förutsättningar kan en större mångfald av evenemang bidra till en vassare besöksnäring och ett bättre samhälle för både bofasta och turister.”

Thomas Jakobsson, Visita

och förädlingsvärde har procentuellt ökat i samma omfattning mellan 2019 och 2022. I likhet med omsättningen, är förädlingsvärdet tillbaka på en nivå den skulle vara på om tillväxttakten sedan 2011 fått fortsätta, utan avbrott för pandemin.

### Lönesumman – inte lika rörlig som omsättningen

Lönesumman för KEP ökade med 43 procent 2011–2019, den minskade inte i lika stor omfattning som nettoomsättning och förädlingsvärde under pandemin. Neringen kunde inte reducera personalkostnaderna fullt ut för att kompensera för omsättningstappet, vilket delvis kan förklaras av de korttidspermitteringar som gjordes av många företag. Ekonomiskt stöd för korttidspermitteringar ingår inte i nettoomsättningen. Mellan 2019 och 2022 har lönesumman ökat med 16 procent och är nu 13,6 mdkr. Procentuellt har lönesumman ökat mindre

under perioden än omsättning och förädlingsvärde.

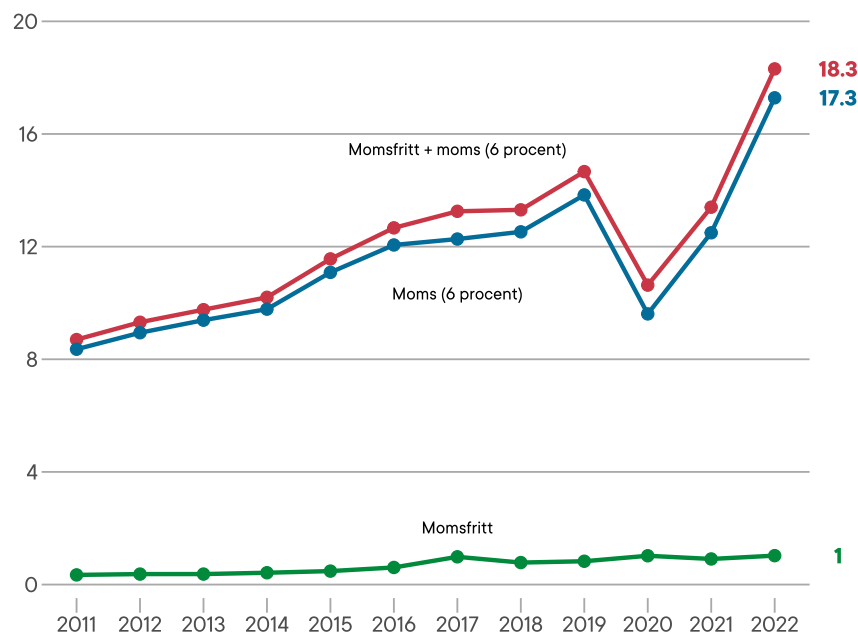
### Näringsens kärnverksamhet

Definitionen av KEP har gjort det möjligt att identifiera och filtrera ut kärnverksamheten (evenemang) i kulturevenemangsnäringen. Möjligheten att visa vad kärnverksamheten genererar (omsättning inom moms-klasserna 0 och 6 procent) i förhållande till total omsättning är unik och låter sig inte göras för andra näringar. När kulturevenemang ska jämföras med andra branscher och näringar bör siffror som visar total omsättning användas.

### Kärnverksamheten driver konsumtion

I Figur 4 visas att KEPs kärnverksamhet ökat med 37 procent, från 13,4 till 18,3 mdkr under 2022. Ökningen i omsättning i KEP var 57 procent samma år (se figur 3). Kärnverksamheten har under de senaste åren, både före, under och efter pandemin, legat på cirka 30 procent

**Figur 4.** Omsättning KEP i momsklasserna 0 och 6 procent samt båda summerat 2011–2022, mdkr



av den totala nettoomsättningen i KEP. Kärnverksamheten driver konsumtion och omsättning i den egna sektorn liksom i andra som hotell, restaurang och transport.

### Entréintäkter störst del av kärnverksamheten

Av figur 4 framgår att den del av omsättningen i KEPs kärnverksamhet som härrör från 6 procent moms (entréintäkter med mera) står för den absolut största delen, drygt 17 mdkr år 2022, medan momsfri omsättning (artistgä

med mera) är 1 mdkr. Mellan 2021 och 2022 ökade näringen sin omsättning med nästan 50 procent. Den procentuella ökningen i omsättningen i KEPs kärnverksamhet var 36 procent samma år.

Notera att omsättningen för momsklassen 6 procent även innefattar royaltyintäkter, för bland annat inspelad musik, som inte ingår i kärnverksamheten för KEP. I definitionen av KEP ingår näringsgren 59200, som inkluderar inspelning och utgivning av musik, men även för KEP relevanta organisationer.

En beräkning av storleken på royalties är 5 mdkr 2022<sup>6</sup> vilket är drygt 50 procent av den totala omsättningen som näringsgren 59200 tillför KEP. Den delen av omsättningen bör således dras av från 18,3 mdkr 2022, för att ge en rättvisande bild av omsättningen för kärnverksamheten.

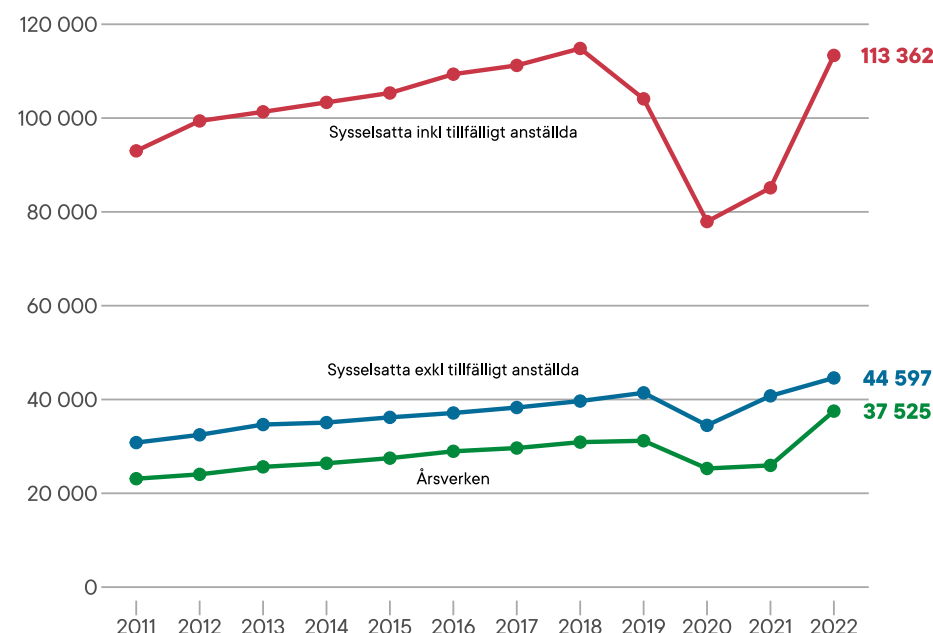
### Antal sysselsatta – tillbaka på samma nivå som rekordåret 2018

Sysselsättning redovisas genom tre mått; 1) antal sysselsatta exklusive

tillfälligt anställda, 2) antal sysselsatta inklusive tillfälligt anställda och 3) antal årsverken.<sup>7</sup> Sysselsättningsmåten 1) och 2) inkluderar även egenföretagare medan 3) antal årsverken beräknats utifrån anställda personer.

Av figur 5 framgår att antal årsverken har utvecklats positivt och ökat med 35 procent från 2011 till 2019, från 23 000 till 31 200. Under samma period ökade nettoomsättningen med 32 procent, se figur 3. Under första pandemiåret 2020 sjönk antalet årsverken till 25 300, med en svag ökning 2021 till

**Figur 5.** Antal sysselsatta i KEP 2011–2022, antal



<sup>6</sup> Se vidare rapporten Den svenska musikbranschen i siffror 2009–2023.

<sup>7</sup> Samtliga del- och heltidsanställningar omräknat till heltidspersoner på årsbasis.

26 000. 2022 ökade antalet årsverken med 45 procent till 37 500, vilket är den högsta nivån sedan mätperiodens början.

Figur 5 visar tydligt att näringen har en stor andel tillfälligt anställda (differensen mellan röd och blå linje). Antal sysselsatta inklusive tillfälligt anställda var 2022, cirka 113 000 personer, varav cirka 69 000 var tillfälligt anställda.

En minskning av sysselsatta inklusive tillfälligt anställda inom näringen började redan 2019 men det största tappet skedde 2020. Antal sysselsatta inklusive tillfälligt anställda minskade med 32 procent från 2018 till 2020. Under 2021 skedde en liten återhämtning, följt av en kraftigare ökning 2022 med 33 procent. 2022 var antalet tillbaka på samma nivå som rekordåret 2018 som då var 114 000 anställda.

### Procentuella nyckeltal

Här redovisas procentuella nyckeltal för KEP; rörelse- och nettomarginal, kassalikviditet och vinstprocent. Dessa är, till skillnad från tidigare nyckeltal, inte relevanta att summera över organisationerna i KEP, eftersom det nu handlar om procenttal och inte absoluta värden. För dessa nyckeltal redovisas istället medianen, vilket är det värde som (för respektive år) delar organisationerna i två lika stora grupper – den ena halvan med nyckeltalsvärden under medianvärdet och den andra halvan med värden över.

### Rörelse- och nettomarginal

Rörelse- och nettomarginal används båda som lönsamhetsmått.

- Rörelsemarginalen visar procentuellt bidrag för varje omsättningskrona för att täcka räntekostnader och skapa en acceptabel vinst. Den påverkas till exempel av om företaget hyr eller äger sina lokaler. Därför är det relevant att också titta på nettomarginalen.
- Nettomarginalen visar procentuellt överskott per omsättningskrona efter rörelsens kostnader, avskrivningar och räntekostnader. Den kan tolkas som ett mått på vinst (före skatt) per omsättningskrona.

En rörelsemarginal på över tio procent och en nettomarginal på fem till tio procent brukar anses god, även om det kan variera en del mellan olika branscher.

### KEPs rörelse- och nettomarginaler är goda

2022 var KEPs rörelse- och nettomarginaler båda 8,9 procent. Båda lönsamhetsmåten har (sett till medianen) mer än fördubblats från 2011 till 2022. År 2011 var båda cirka 4 procent. Lönsamhetsmåten har till skillnad från tidigare redovisade nyckeltal inte försämrats under pandemin. Mellan 2021 och 2022 minskade de båda måten för första gången under mätperioden, från 9,3 respektive 9,6 till 8,9 procent.



Charlie och chokladfabriken på GöteborgsOperan. Foto: Lennart Sjöberg

## KEP i förhållande till andra näringar

Lönsamheten varierar stort över branscher och regioner. Företagarnas analys av 278 000 företag i Sverige 2017 visade en genomsnittlig rörelsemarginal på tio procent och nettomarginal på fem procent under undersökningsperioden (2016).<sup>8</sup>

I SCB:s redovisning av branschnyckeltal filtrerade per näringsgren år 2021 varierar nettomarginalen (median) mellan 25,6 och -1,6 procent.<sup>9</sup>

## Kassalikviditeten är god

Kassalikviditeten för KEP (sett till medianen) har ökat stadigt och vuxit från 156 till 230 procent, det vill säga med 74 procentenheter från 2011 till 2020. 2021 avbröts den stadigt växande trenden med en liten nedgång till en kassalikviditet på 225 procent för att sedan stiga till 231 procent 2022. Måttet avspeglar organisationens kortsiktiga betalningsförmåga.

Kassalikviditeten bör överstiga 100 procent med god marginal, vilket är fallet för organisationerna i KEP. Kassalikviditeten är beräknad som omsättningstillgångar exklusive lager och pågående arbeten i procent av kortfristiga skulder.

## Vinstprocenten för aktiebolag avtar något efter stark ökning

Vinstprocenten har nästan fördubblats från 2011 till 2021, från 5,3 till 10,5

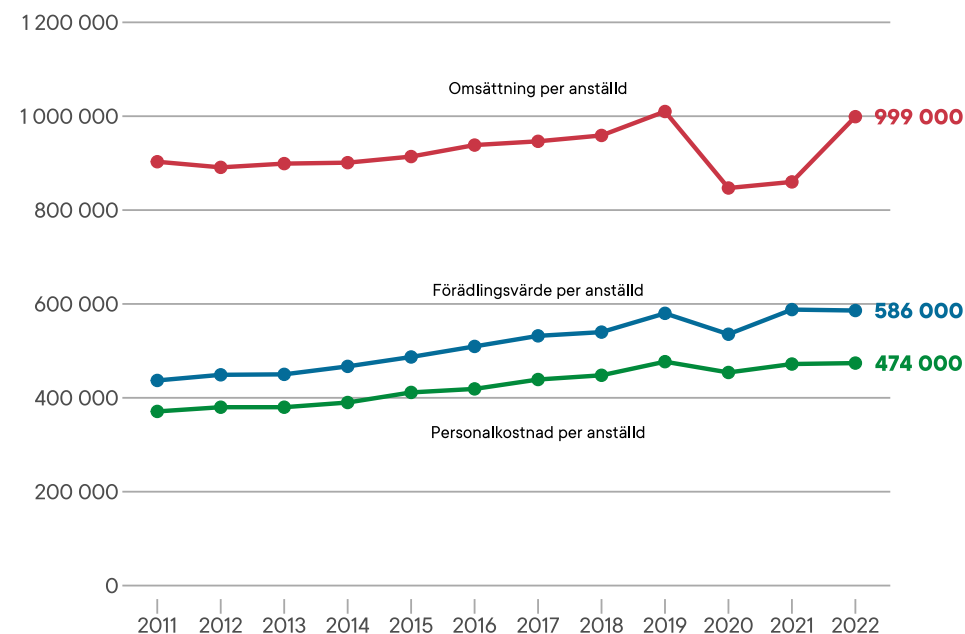
procent. 2022 sjönk vinstprocenten till 9,5. Vinstprocenten/vinstmarginalen är beräknad som rörelseresultatet plus finansiella intäkter i procent av nettoomsättningen (skillnaden gentemot rörelsemarginal är att de finansiella intäkterna inkluderas här). Vinstprocenten är endast beräknad för bolagsformen aktiebolag då det främst är dessa som har ett tydligt vinstsyfte.

## Nyckeltal per anställd

I figur 6 redovisas nyckeltal normerade per anställd (omräknat till årsverken). Observera att de redovisas för bolagsformerna aktiebolag, ekonomiska föreningar och vissa stiftelser med minst 50 anställda. Det betyder att talen inte direkt går att härleda ur motsvarande aggregerade nyckeltal (figurerna 3 och 5), då de inkluderar organisationer av fler bolagsformer (enskilda firmor och vissa ideella föreningar).

Omsättning och förädlingsvärde per anställd följer fram till 2020 liknande mönster som tidigare redovisade nyckeltal för företagens omsättning och förädlingsvärde – en uppgång från 2011 till 2019 följt av ett tapp till 2020. Återhämtningen för de normerade värdena sedan 2019 var svag eller till och avtagande jämfört med de onormerade nyckeltalen som stigit kraftigt under perioden.

Figur 6. Nyckeltalen nettoomsättning, förädlingsvärde och personalkostnader per anställd (årsverk) 2011–2022, tkr



”Den här viktiga statistiken visar ju så otroligt tydligt att vår till synes mjuka bransch bjuder på så pass hårda siffror i ett delvis svagt ekonomiskt läge! Vem kan längre tveka på att konsert- och evenemangsbranschen gör Sverige väldigt mycket starkare?”

Camilla Backman, Ordförande Svensk Live

<sup>8</sup> Företagarna, Lönsamhet i Sverige, en analys på 278 000 företag. Januari 2017.

<sup>9</sup> Branschnyckeltal eft er näringsgren SNI 2007 och storleksklass och kvartil. År 2008–2021.

## KEP-populationens geografiska spridning

Tabell 3 visar i vilka län organisationerna i KEP hade sitt säte 2019 och 2022 (observera att det inte behöver vara samma län som evenemangen äger rum i).

I de flesta län syns en ökning i KEP-representation från 2019 (sista normalåret innan pandemin) till 2022, sett till antal organisationer, antal sysselsatta och nettoomsättning. Stockholm, Västra Götaland och Skåne, som är de folkrikaste länen, är också störst inom KEP.

Gotland och Stockholm utmärker sig genom att ha hög KEP-representation om man tittar på siffrorna i relation till antal invånare i länet. För omsättning per invånare följs Stockholm och Gotland av Jämtland, Norrbotten och Dalarna, Lägst KEP-representation har Västmanland, Kronoberg, Jönköping och Uppsala.

KEP-sysselsättning inklusive tillfälligt anställda (per invånare) toppas av Gotland, Stockholm och Jämtland. Lägst KEP-representation har Jönköping, Västmanland och Uppsala.

**Tabell 3.** För varje län; kolumn 1 och 2) Antal KEP-organisationer (2019 och 2022), 3 och 4) Sysselsatta inklusive tillfälligt anställda (2019 och 2022), 5) Omsättning (2022), 6) Antal invånare i länet (2022), 7) Sysselsatta per invånare i länet (2022), 8) Omsättning per invånare i länet (2022).

|                 | Antal org<br>2019 | Antal org<br>2022 | Sysselsatta<br>(inkl tillfälligt<br>anställda) 2019 | Sysselsatta<br>(inkl tillfälligt<br>anställda) 2022 | Omsättning<br>2022 (mnkr) | Antal invånare<br>2022 | Sysselsatta/inv<br>promille 2022 | Oms/inv<br>2022 (kr) |
|-----------------|-------------------|-------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------|------------------------|----------------------------------|----------------------|
| Blekinge        | 163               | 172               | 1 503                                               | 1 856                                               | 594                       | 158 740                | 12                               | 3 742                |
| Dalarna         | 483               | 508               | 3 823                                               | 3 782                                               | 1 314                     | 288 310                | 13                               | 4 559                |
| Gotland         | 165               | 213               | 1 575                                               | 1 260                                               | 317                       | 61 173                 | 21                               | 5 177                |
| Gävleborg       | 337               | 385               | 2 069                                               | 2 331                                               | 672                       | 287 334                | 8                                | 2 339                |
| Halland         | 464               | 527               | 2 538                                               | 2 678                                               | 1 387                     | 342 805                | 8                                | 4 046                |
| Jämtland        | 314               | 330               | 1 761                                               | 1 889                                               | 680                       | 132 670                | 14                               | 5 122                |
| Jönköping       | 331               | 361               | 1 943                                               | 1 450                                               | 669                       | 369 113                | 4                                | 1 812                |
| Kalmar          | 332               | 355               | 1 957                                               | 2 009                                               | 705                       | 247 711                | 8                                | 2 847                |
| Kronoberg       | 232               | 241               | 1 018                                               | 1 375                                               | 343                       | 204 335                | 7                                | 1 678                |
| Norrbotten      | 451               | 506               | 2 395                                               | 2 593                                               | 1 210                     | 249 177                | 10                               | 4 857                |
| Skåne           | 2 248             | 2 461             | 12 074                                              | 12 134                                              | 3 325                     | 1 414 324              | 9                                | 2 351                |
| Stockholm       | 8 668             | 9 242             | 34 600                                              | 43 769                                              | 27 488                    | 2 440 027              | 18                               | 11 265               |
| Södermanland    | 401               | 443               | 2 103                                               | 2 009                                               | 752                       | 300 566                | 7                                | 2 503                |
| Uppsala         | 656               | 704               | 1 847                                               | 1 955                                               | 759                       | 400 682                | 5                                | 1 895                |
| Värmland        | 365               | 405               | 2 421                                               | 2 589                                               | 1 191                     | 283 976                | 9                                | 4 196                |
| Västerbotten    | 396               | 438               | 2 798                                               | 2 823                                               | 794                       | 276 295                | 10                               | 2 872                |
| Västernorrland  | 320               | 363               | 2 277                                               | 2 292                                               | 870                       | 243 265                | 9                                | 3 578                |
| Västmanland     | 293               | 325               | 1 318                                               | 1 421                                               | 391                       | 280 713                | 5                                | 1 391                |
| Västra Götaland | 2 770             | 2 966             | 18 736                                              | 16 998                                              | 6 198                     | 1 758 656              | 10                               | 3 524                |
| Örebro          | 470               | 511               | 2 365                                               | 2 100                                               | 965                       | 307 772                | 7                                | 3 136                |
| Östergötland    | 540               | 592               | 2 970                                               | 3 746                                               | 1 120                     | 471 912                | 8                                | 2 374                |

# Svensk Live i siffror

Svensk Live är en intresseorganisation för livemusik. 2025 hade Svensk Live 327 medlemmar. Nio medlemmar från kategorin kommun och region har tagits bort (går ej att särskilja kommu-

ner och regioners evenemangsverksamhet i SCB:s register-data) vilket ger en population på 318 medlemmar.

Nyckeltalen gäller för de organisationer som var medlemmar i Svensk

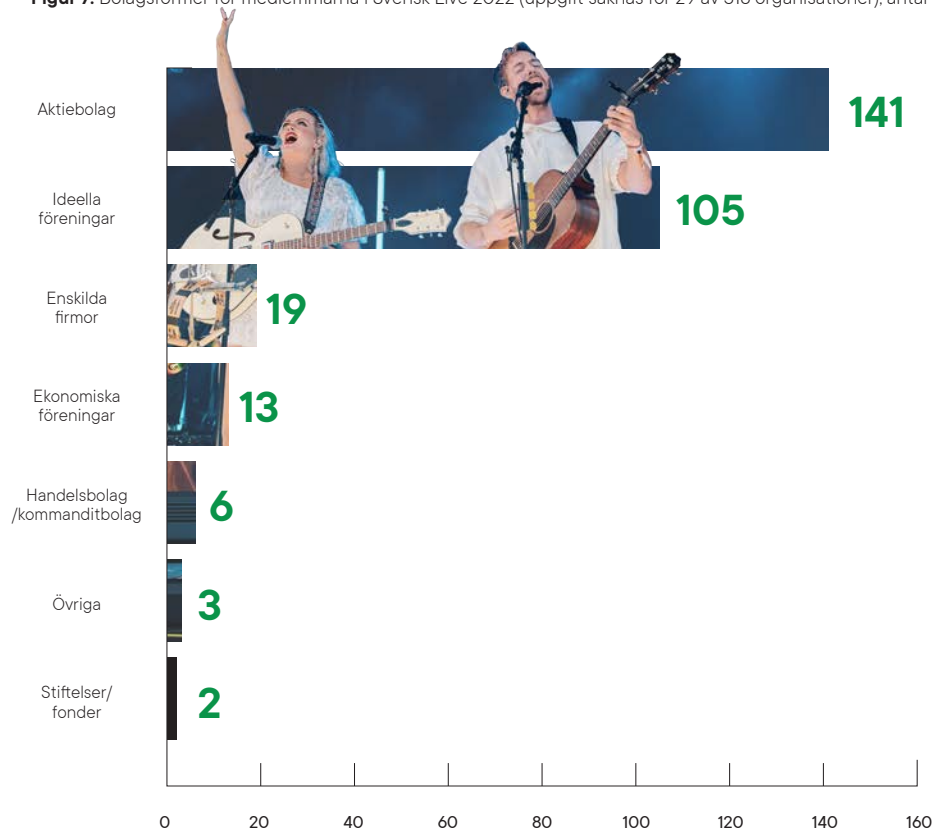
Live 2025 men baseras på data från 2022 (senast tillgängliga år från SCB).

I figur 7 visas uppdelningen av Svensk Lives medlemmar per bolagsform. Aktiebolag och ideella föreningar är de två dominerande bolagsformerna.

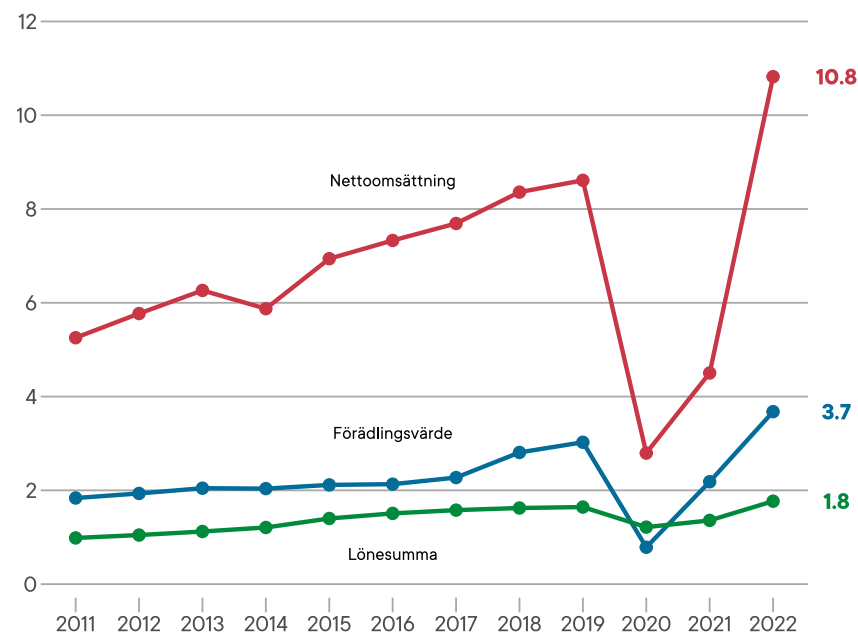
## Nettoomsättning, förädlingsvärde och lönesumma

Figur 8 visar verksamma organisationer som i dagsläget är medlemmar i Svensk Live (däremot följs inte faktiska medlemmar under respektive år). Antalet organisationer som värdena (omsätt-

**Figur 7.** Bolagsformer för medlemmarna i Svensk Live 2022 (uppgift saknas för 29 av 318 organisationer), antal



**Figur 8.** Nyckeltalen nettoomsättning, förädlingsvärde och lönesumma summerade för medlemmarna i Svensk Live 2011–2021, mdkr



ning, anställda) baseras på varje år ökar successivt under perioden. Av 327 medlemmar i populationen 2025 existerade endast 144 vid tidsseriens början 2011.

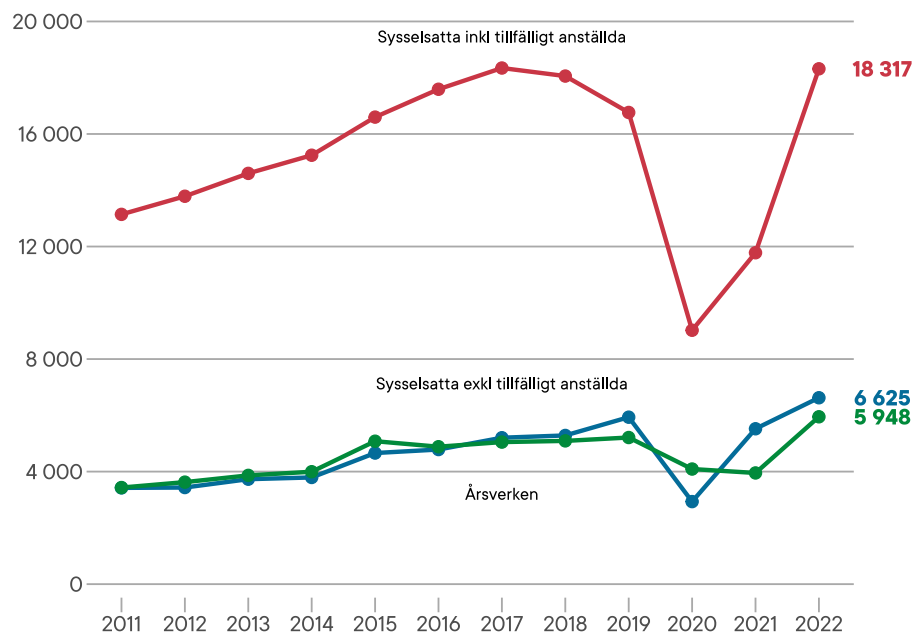
Nettoomsättningen och förädlingsvärdet sjönk drastiskt för Svensk Lives medlemmar från 2019 till 2020. Nettoomsättningen minskade med 68 procent och förädlingsvärdet med 74 procent. En viss återhämtning skedde under 2021 men under 2022 steg omsättningen kraftigt till 10,8 mdkr, den högsta nivån under mätperioden. Det är en ökning på 26 procent sedan 2019

vilket är i samma nivå som ökningen i KEP (25 procent) under samma period (se figur 3).

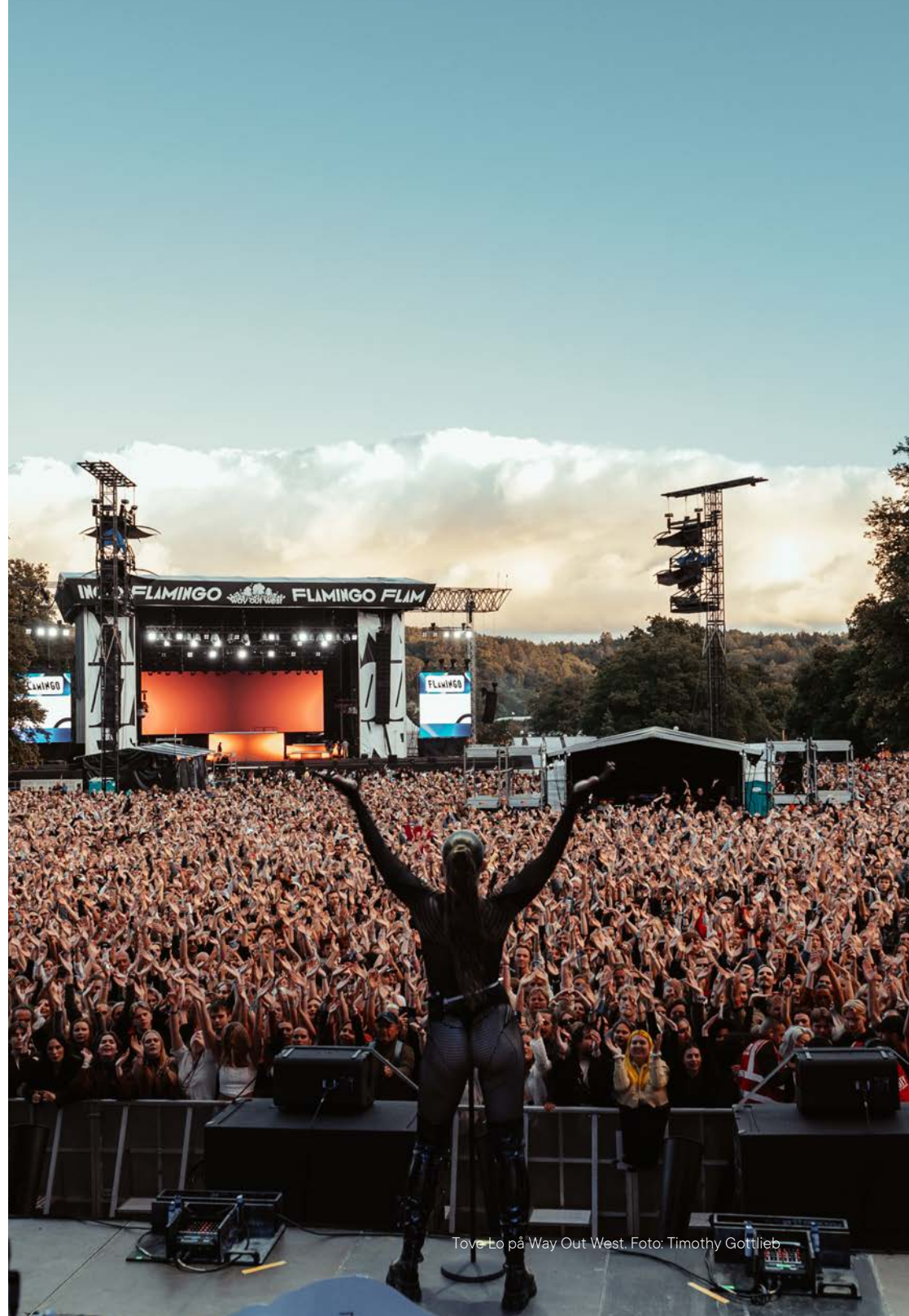
### Antal sysselsatta

Figur 9 visar antal sysselsatta för Svensk Lives medlemmar med tre olika mått.<sup>10</sup> Antal sysselsatta inklusive tillfälligt anställda var drygt 18 300, år 2022. Antal sysselsatta exklusive tillfälligt anställda var samma år cirka 6 600 vilket innebär nästan 12 000 tillfälligt anställda. Antal anställda omräknat till årsverken var 5 950.

Figur 9. Antal sysselsatta summerade för Svensk Lives medlemmar 2011–2021, antal



<sup>10</sup> Läs om nyckeltal i Appendix.



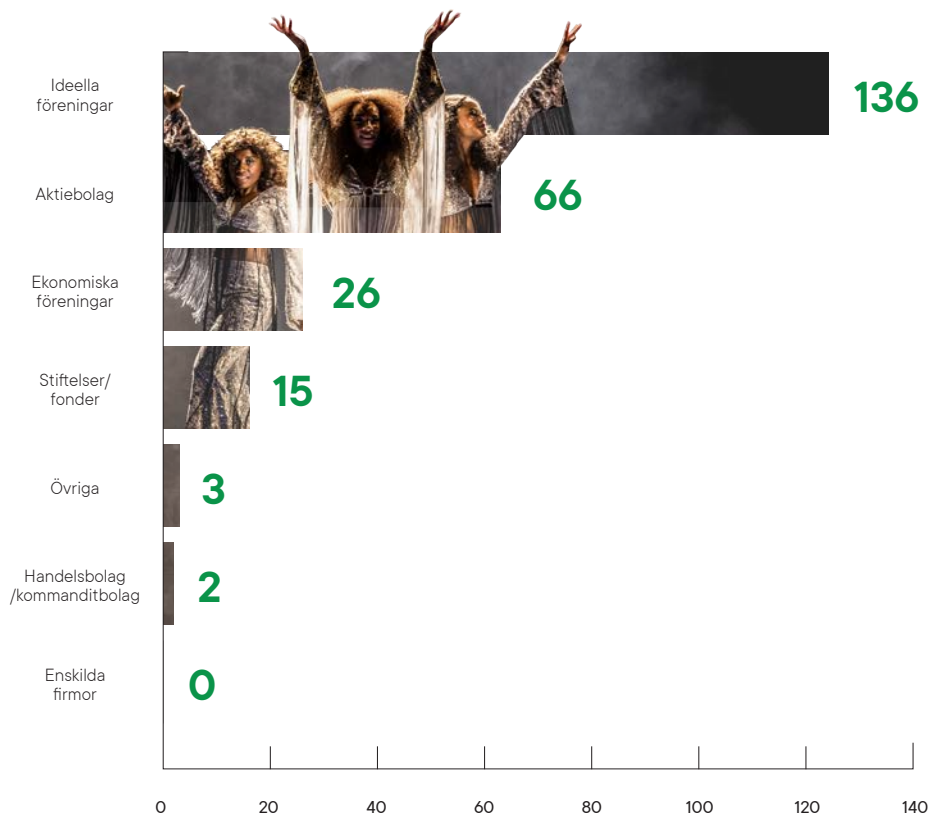
Tove Lo på Way Out West. Foto: Timothy Gottlieb

# Svensk Scenkonst i siffror

Svensk Scenkonst är en bransch- och arbetsgivarorganisation för professionella verksamheter inom scenkonsten. Svensk Scenkonst har över 250 arbetsgivare anslutna.

Nyckeltalen gäller för de organisationer som var medlemmar i Svensk Scenkonst 2025 men baseras på data från 2022 (senast tillgängliga år från SCB).

**Figur 10.** Bolagsformer för medlemmarna i Svensk Scenkonst 2022 (uppgift saknas för 7 av 241 organisationer), antal



Resultaten baseras på totalt 251 organisationer. Tio medlemmar från kategorin kommun och region har tagits bort (går ej att särskilja kommuner och regioners evenemangsverksamhet i SCB:s registerdata) vilket ger en population på 241 kvarvarande medlemmar.

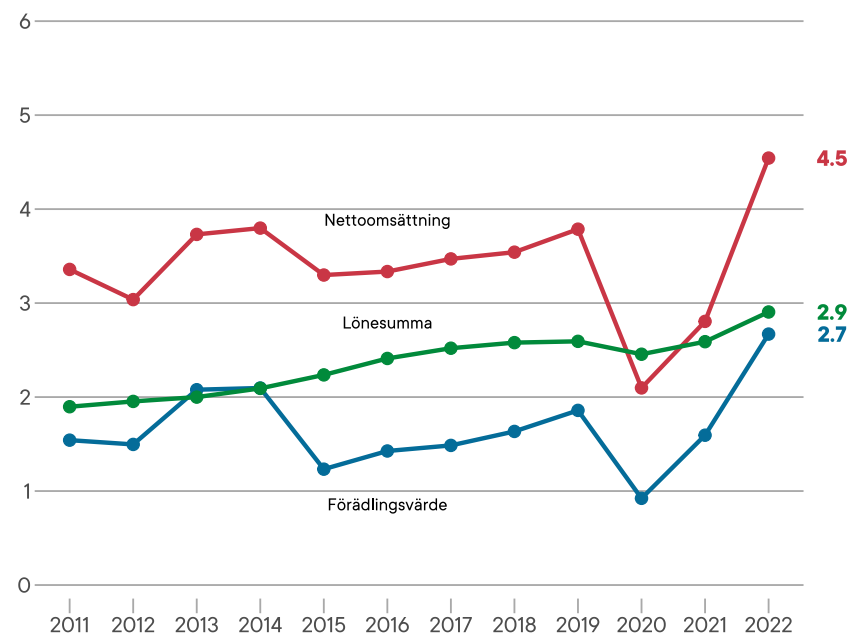
I figur 10 visas uppdelningen av Svensk Scenkonsts medlemmar per

bolagsform. Ideella föreningar och aktiebolag är de två största bolagsformerna.

## Nettoomsättning, förädlingsvärde och lönesumma

Figur 11 visar nyckeltal för verkssamma organisationer inom scenkonsten som i dagsläget är medlemmar i Svensk Scenkonst (däremot följs inte faktiska

**Figur 11.** Nyckeltalen nettoomsättning, förädlingsvärde och lönesumma summerade för medlemmarna i Svensk Scenkonst 2011–2022, mdkr



medlemmar under respektive år). Antalet organisationer som värdena (omsättning, anställda) baseras på varje år ökar successivt under perioden. Av 251 medlemmar i populationen 2023 existerade endast 192 vid tidsseriens början 2011.

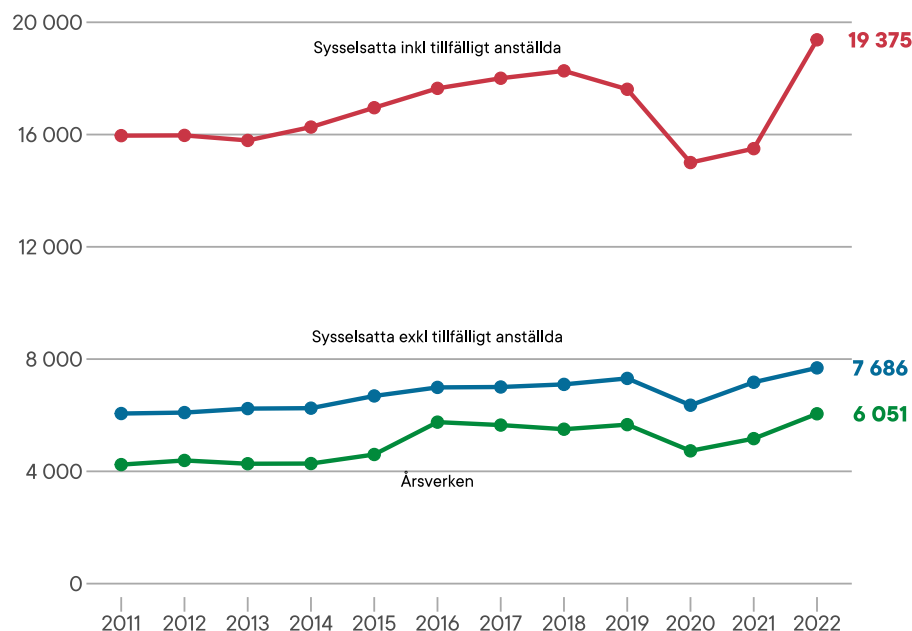
Nettoomsättningen sjönk 45 procent för Svensk Scenkonsts medlemmar från 2019 till 2020. Under samma period sjönk förädlingsvärdet med 51 procent. En viss återhämtning skedde under 2021 men under 2022 steg omsättningen kraftigt till 4,5 mdkr, den högsta nivån under mätperioden. Det

är en ökning med 20 procent sedan 2019 vilket är något lägre jämfört med ökningen i KEP (25 procent) under samma period (se figur 3).

### Antal sysselsatta

Figur 12 visar antal sysselsatta för Svensk Scenkonsts medlemmar med tre olika mått.<sup>11</sup> Antal sysselsatta inklusive tillfälligt anställda var knappt 19 400, år 2022. Antal sysselsatta exklusive tillfälligt anställda var samma år cirka 7 700 vilket innebär nästan 12 000 tillfälligt anställda. Antal anställda omräknat till årsverken var 6050.

**Figur 12.** Antal sysselsatta summerade för Svensk Scenkonsts medlemmar 2011–2022, antal



<sup>11</sup> Läs om nyckeltal i Appendix.



Det var en gång en pojke som inte kunde blir rädd med Teater Sagohuset. Foto: Ilkka Häikiö

# Idrottsevenemang i siffror



# Idrottsevenemang – en samlad bild

## Idrottsevenemangspopulationen – IDEP

Idrottsevenemangspopulationen (IDEP) har i likhet med kulturevenemangspopulationen (KEP) skapats genom att sortera ut relevanta organisationer med hjälp av en kombination av utvalda SNI-koder och momsindikatorer (0 och 6 procent). IDEP är idrottens motsvarighet till KEP och fångar organisationer som på ett eller annat sätt har verksamhet kopplad till idrottsevenemang.

IDEP skapas med hjälp av fyra SNI-koder som står för; 1) sportklubbar och idrottsföreningars verksamhet, 2) övrig sportverksamhet, 3) drift av trav och galoppbanor samt 4) tävling med hästar. Alla organisationer inom dessa SNI-koder bedriver inte evenemangsverksamhet. I ett andra steg har evenemangsrelevanta organisationer sorterats ut från organisationer inom dessa SNI-koder med hjälp av momsindikatorer för 0 och 6 procent moms.

Inkomster kopplade till idrotts-evenemang har momssatserna 0 eller 6 procent (beroende på bolagsform och typ av inkomst). Entréavgifter för idrottsevenemang beskattas med 6 procent för alla bolagsformer inom

IDEP förutom ideella föreningar för vilka momsfritt råder. Prispengar för idrottsutövare är momsfria (sedan 2020) för samtliga bolagsformer.

Genom att endast behålla organisationer (inom de fyra SNI-koderna) med indikator för 0 och 6 procent moms elimineras organisationer som inte bedriver evenemangsverksamhet, exempelvis organisationer med verksamhet för höghöjdsbanor, biljardhallar, försränning och skoter, för vilka momsen är 25 procent.

De flesta ideella idrottsföreningar har enbart momsfri omsättning (entréavgifter, medlemsavgifter, gåvor, bidrag och räntor) och är inte skyldiga att betala skatt. Dessa organisationer kommer därför inte med i SCB:s momsregister och kan därför inte fångas av IDEPs urvalskriterier (saknar indikatorvariabel för 0 och 6 procent moms).

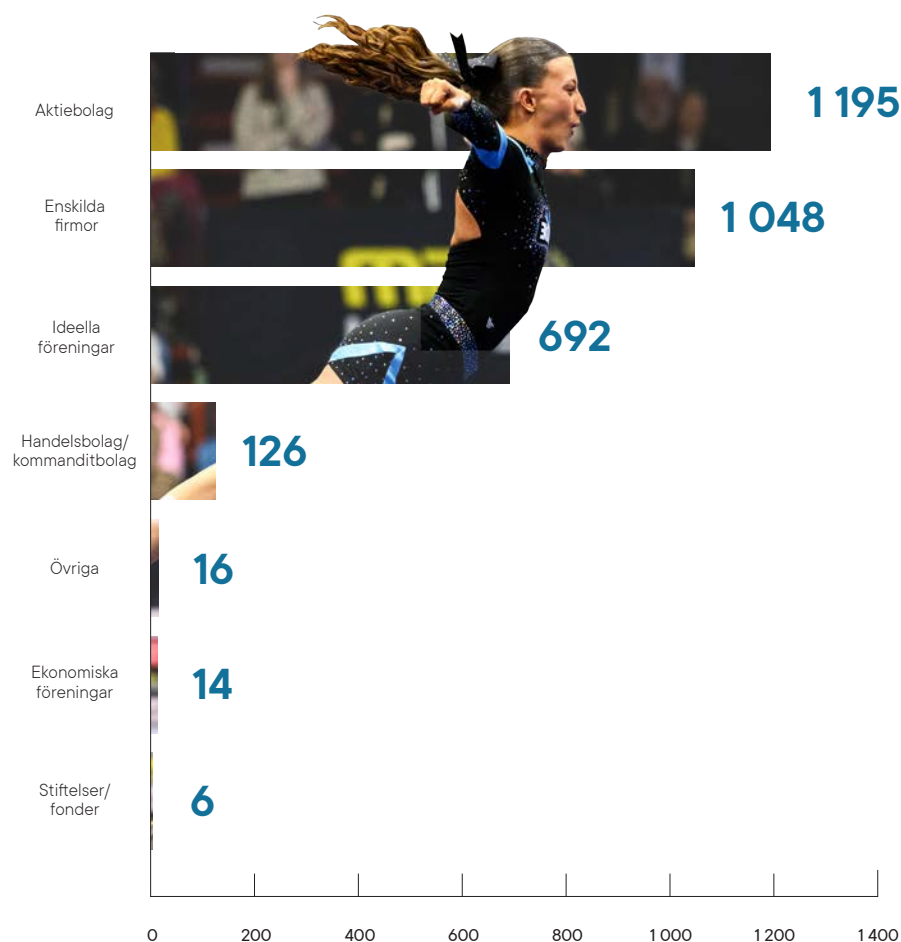
654 organisationer har lagts till i IDEP, främst ideella organisationer i form av idrottsföreningar, men även ett fåtal organisationer med andra bolagsformer som inte fångas av IDEPs urvalskriterier. De adderade organisationerna kommer från en lista över arrangörer av Sveriges större idrotts-



**Tabell 4.** Bolag och organisationer som ingår i IDEP under 2011–2022, antal

|              | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  |
|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Antal i IDEP | 1 670 | 1 810 | 1 980 | 2 120 | 2 230 | 2 300 | 2 340 | 2 460 | 2 700 | 2 790 | 3 100 | 3 190 |

**Figur 13.** Bolagsformer för IDEP 2022, antal



evenemang och motionslopp som presenteras i nästa avsnitt.

Evenemang inom IDEP inkluderar travsport och hästtävlingar, vilka dock inte är medlemmar i Riksidrottsförbundet. Dessa ingår inte heller bland idrottsevenemangen i sammanställningen i nästa avsnitt.

För en genomgång av potentiell över- eller undertäckning i IDEP hänvisas till separat metodrapport.

### IDEP:s storlek och sammanställning

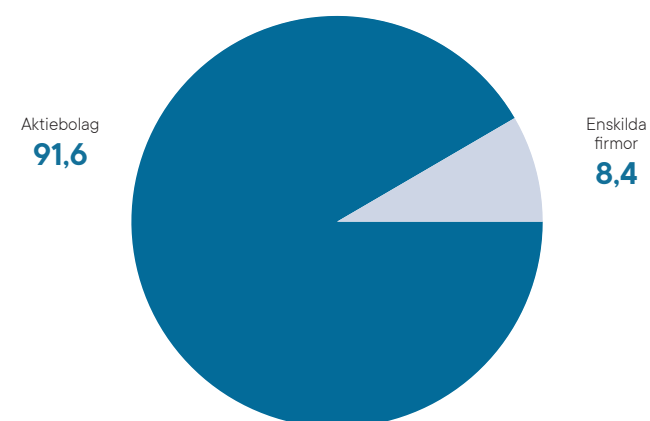
IDEP bestod av 3 190 organisationer 2022 (tabell 4). Av dessa fångas 2 536 av IDEPs urvalskriterier medan 654 har

lagt till manuellt. Antal organisationer i IDEP har ökat succesivt sedan 2011. Bolagsformerna aktiebolag, enskilda firmor och ideella föreningar dominerar IDEP (2022), se figur 13.

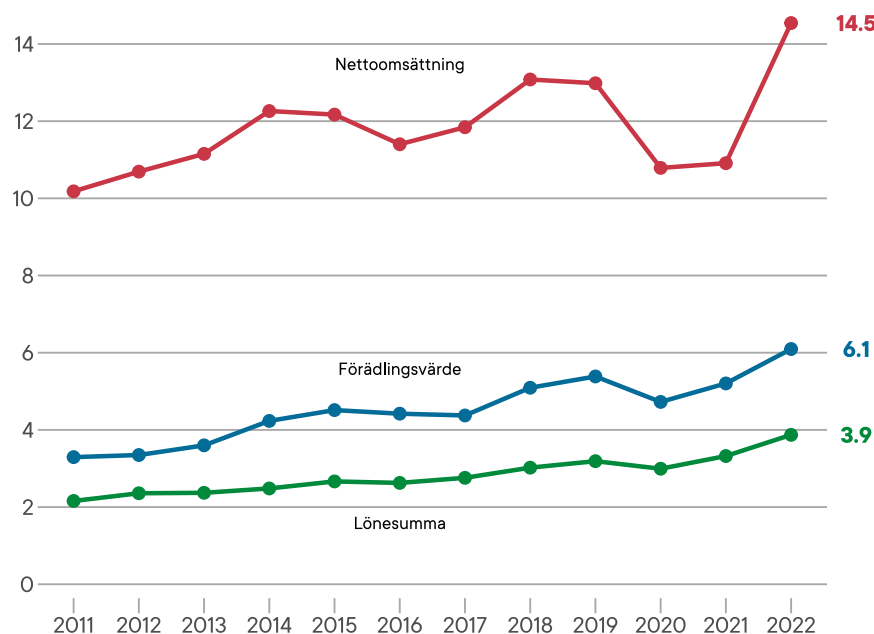
Enskilda firmor står för cirka 34 procent av antal organisationer i IDEP och för 8 procent av omsättningen. Bland dessa finns idrottsutövare inklusive kuskar och ryttare som fångas av IDEP genom intjänade prispengar, vilka i de flesta fall är momsbefriade.

Sett till enbart de två största bolagsformerna, aktiebolag och enskilda firmor, står enskilda firmor för 8,4 procent av omsättningen medan aktiebolag står för 91,6 procent, se figur 14.

**Figur 14.** Omsättning fördelad på bolagsformerna aktiebolag och enskilda firmor i IDEP 2022, procent



**Figur 15.** Nyckeltalen nettoomsättning, förädlingsvärde och lönesumma summerade för samtliga organisationer i IDEP 2011–2022, löpande priser (ackumulerat samtliga organisationer), mdkr



## Viktiga nyckeltal i IDEP

Redovisade nyckeltal bygger på registerdata på organisationsnivå som hämtats från olika företagsregister hos SCB, sammanställt och sedan aggregerats för samtliga organisationer som ingår i IDEP.<sup>12</sup>

Tidseriegraferna i figur 15 visar nettoomsättning, förädlingsvärde och lönesumma 2011–2022 för IDEP (löpande priser). Koncernbidrag och statliga ekonomiska stöd ingår inte i nettoomsättningen.

## Nettoomsättning ökar och når 14,5 miljarder

I figur 15 framgår att nettoomsättningen för IDEP ökade med 28 procent från 2011 till 2019, från 10,2 till 13,0 mdkr. I fasta priser motsvarar det en ökning på 18,8 procent. Inflationen var under perioden 7,3 procent. Under pandemin första år 2020, tappade näringen cirka 17 procent av sin nettoomsättning ner till 10,8 mdkr. Någon återhämtning av näringen skedde inte under 2021 men under 2022 steg omsättningen 33 procent till 14,5 mdkr. Det är den högsta nivån under mätperioden.

## Förädlingsvärdet är 6,1 miljarder

Förädlingsvärdet ökade kraftigt, 64 procent, från 2011 fram till 2019, en ökning från 3,3 till 5,4 mdkr. 2020 sjönk förädlingsvärdet något till 4,7 mdkr för att sedan öka 10 procent 2021 och ytterligare 17 procent 2022 till 6,1 mdkr.

## Lönesumman – ökar stadigt

Lönesumman för IDEP ökade med 48 procent 2011–2019 från cirka 2,1 till 3,2 mdkr. 2020 sjönk lönesumman något till 3 mdkr för att sedan öka 10 procent 2021 och ytterligare 22 procent 2022 till 3,9 mdkr.

## Näringsens kärnverksamhet

Definitionen av IDEP, med hjälp av de för näringen utmärkande momsattserna som tidigare presenterats, har gjort det möjligt att identifiera och filtrera ut kärnverksamheten (evenemang) i idrottsevenemangssektorn. Möjligheten att visa vad kärnverksamheten genererar (omsättning inom moms-klasserna 0 och 6 procent) i förhållande till total omsättning är unik och låter sig inte göras för andra näringar. När

idrottsevenemang (och kulturevenemang) ska jämföras med andra branscher och näringar bör siffror som visar total omsättning användas.

## Kärnverksamheten driver konsumtion

I figur 16 visas att kärnverksamheten (evenemang) i IDEP omsatte 5 mdkr år 2022. Samma år var den totala nettoomsättningen för IDEP, drygt 14,5 mdkr (figur 15). Kärnverksamheten har under de senaste fem åren fluktuerat mellan 26–38 procent av den totala nettoomsättningen i IDEP. Kärnverksamheten driver konsumtion och omsättning i den egna sektorn liksom i andra som hotell, restaurang och transport.

Av figur 16 framgår att omsättningen i IDEPs kärnverksamhet som härrör från 6 procent moms står för den största delen, 2022 drygt 4,2 mdkr, medan momsfri omsättning är 0,9 mdkr.

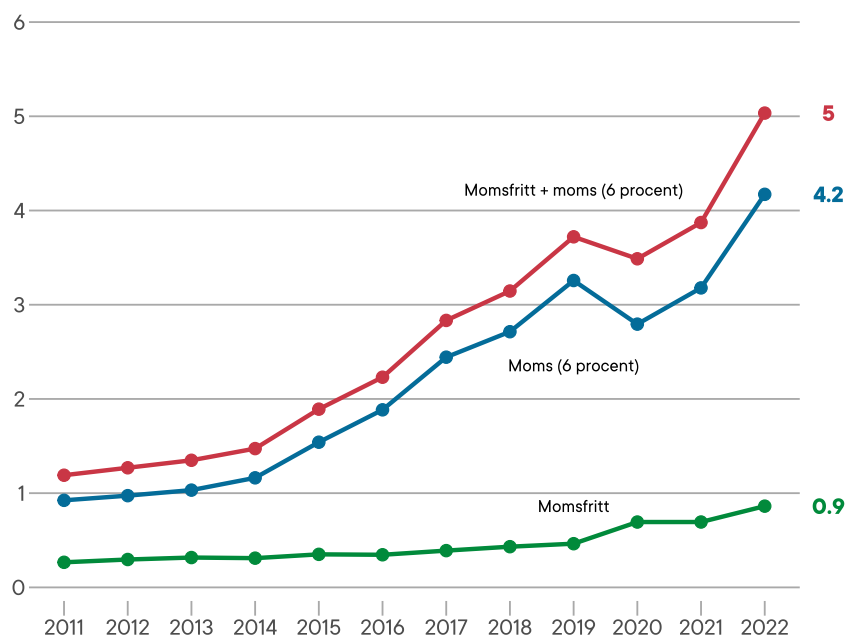
Under 2022 har IDEPs kärnverksamhet ökat med 28 procent, från 3,9 till 5 mdkr. Den procentuella ökningen i omsättningen i IDEP var 33 procent samma år (se figur 15).

”Kultur- och idrottsevenemangens kraft som motor för samhället kan inte nog betonas. Den nya statistiken visar tydligt att den måste tas på allvar och vara underlag till kloka framtidsbeslut.”

Jeanette Gustafsdotter, VD Helsingborg Arena och Scen AB

<sup>12</sup> Läs om nyckeltal i Appendix.

**Figur 16.** Omsättning IDEP i momsklasserna 0 och 6 procent samt båda summerat 2011–2022, mdkr



### Kärnverksamhetens uppdelning

Omsättning som hamnar inom 0 respektive 6 procent skiljer mellan KEP och IDEP. Inom kulturbranschen hamnar exempelvis all omsättning för entréavgifter under 6 procent moms medan all omsättning i form av ersättning till artister hamnar under 0 procent. För idrottsbranschen hamnar entréavgifter för ideella föreningar under 0 procent och för övriga bolagsformer under 6 procent. Den moms fria delen i IDEP är därför främst omsättning från ideella idrottsföreningar

medan omsättningen för 6 procent är från övriga bolagsformer.

### Utökning av IDEP

Riksidrottsförbundet har sammanställt en lista över Sveriges större idrottsevenemang. Listan innehåller 672 arrangörer av evenemang med ett publikantal, alternativt deltagarantal (motionslopp och cuper) på minst 500 personer.

Listan innehåller en stor majoritet ideella idrottsföreningar, vilka oftast inte fångas av IDEPs urvalskriterier då de inte är momsregistrerade. Dessa

idrottsföreningar har därför lagts till manuellt i IDEP.

Om idrottsevenemang med färre än 500 åskådare/deltagare adderas skulle IDEP växa ytterligare och andelen ideella idrottsföreningar i IDEP öka.

### Antal sysselsatta – högsta nivån sedan mätperiodens början

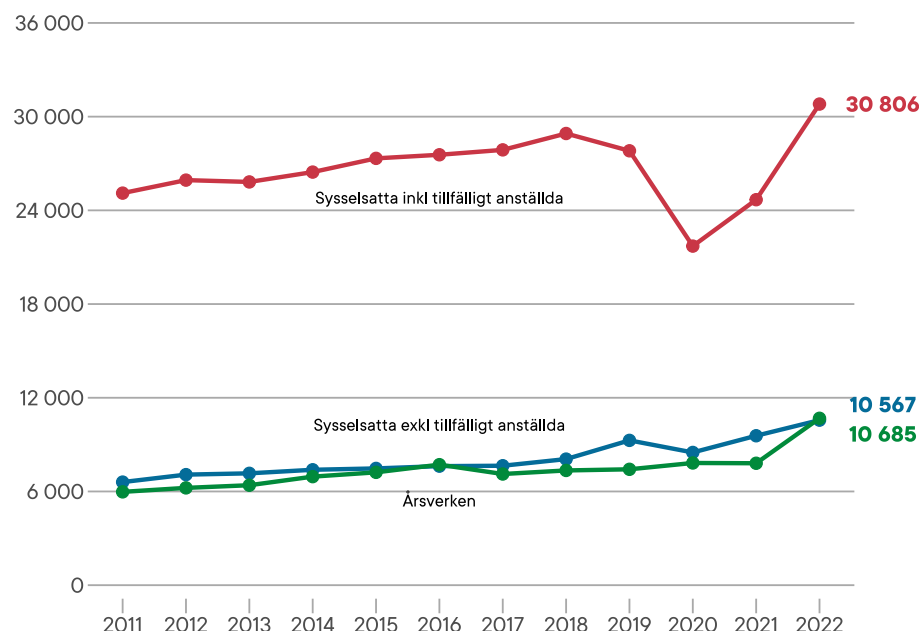
Antal sysselsatta redovisas genom tre mått; 1) antal sysselsatta exklusive tillfälligt anställda, 2) antal sysselsatta inklusive tillfälligt anställda och 3) antal årsverken.<sup>13</sup> Sysselsättningsmåten 1)

och 2) inkluderar även egenföretagare medan 3) antal årsverken beräknats utifrån anställda personer.

Av figur 17 framgår att antal årsverken har utvecklats positivt och ökat med 27 procent från 2011 till 2019, från 5 900 till 7 500.<sup>14</sup> Under samma period ökade nettoomsättningen med 28 procent, se figur 15. 2022 ökade antalet årsverken med 37 procent till cirka 10 700, vilket är den högsta nivån sedan mätperiodens början.

Figur 17 visar tydligt att näringen har en stor andel tillfälligt anställda

**Figur 17.** Antal sysselsatta i IDEP 2011–2022, antal



<sup>13</sup> Läs om nyckeltal i Appendix.

<sup>14</sup> Samtliga del- och heltidsanställningar omräknat till heltidspersoner på årsbasis.

(differensen mellan röd och blå linje). Antal sysselsatta inklusive tillfälligt anställda var 2022, cirka 30 800 personer, varav cirka 20 200 var tillfälligt anställda.

Minskningen av sysselsatta inklusive tillfälligt anställda inom näringen började 2019 och det största tappet skedde 2020. Antal sysselsatta inklusive tillfälligt anställda minskade totalt med 25 procent från 2018 till 2020. Under 2021 påbörjades en återhämtning, följt av en kraftigare ökning 2022 med 25 procent. 2022 var antalet uppe på den högsta nivån sedan mätperiodens början, cirka 30 800 anställda.

### Procentuella nyckeltal

Här redovisas procentuella nyckeltal för IDEP; rörelse- och nettomarginal, kassalikviditet och vinstprocent. Dessa är, till skillnad från tidigare nyckeltal, inte relevanta att summera över organisationerna i IDEP, eftersom det nu handlar om procenttal och inte absoluta värden. För dessa nyckeltal redovisas istället medianen, vilket är det värde som (för respektive år) delar organisationerna i två lika stora grupper, den ena halvan med nyckeltalsvärden under medianvärdet och den andra halvan med värden över.

### Rörelse- och nettomarginal

Rörelse- och nettomarginal används båda som lönsamhetsmått.

- Rörelsemarginalen visar procentuellt bidrag för varje omsättningskrona för att täcka räntekostnader och skapa en acceptabel vinst. Den påverkas till exempel av om företaget hyr eller äger sina lokaler. Därför är det relevant att också titta på nettomarginalen.
- Nettomarginalen visar procentuellt överskott per omsättningskrona efter rörelsens kostnader, avskrivningar och räntekostnader. Den kan tolkas som ett mått på vinst (före skatt) per omsättningskrona.

En rörelsemarginal på över tio procent och en nettomarginal på fem till tio procent brukar anses god, även om det kan variera en del mellan olika branscher.

### IDEPs rörelse- och nettomarginal

2022 var IDEPs rörelse- och nettomarginal 4,4 respektive 3,9 procent. Båda lönsamhetsmåten har (sett till medianen) ökat markant sedan 2011 då rörelsemarginalen låg på 2,0 och nettomarginalen på 1,0 procent. Lönsamhetsmåten har, till skillnad från tidigare redovisade nyckeltal, inte försämrats under pandemin. Båda måten har dock legat konstanta (runt 4,4 respektive 3,9) under åren 2020–2022.



## IDEP i förhållande till andra näringar

Lönsamheten varierar stort över branscher och regioner. Företagarnas analys av 278 000 företag i Sverige 2017 visade en genomsnittlig rörelsemarginal på tio procent och nettomarginal på fem procent under undersökningsperioden (2016).<sup>15</sup>

I SCB:s redovisning av branschnyckeltal filtrerade per näringsgren år 2021 varierar nettomarginalen mellan 25,6 procent och -1,6 procent.<sup>16</sup>

## Kassalikviditeten är god

Kassalikviditeten för IDEP (sett till medianen) har ökat stadigt och vuxit från 120 till 158 procent, det vill säga

med 32 procent från 2011 till 2021. Under 2022 sjönk den för första gången under mätperioden till 152,5 procent.

Kassalikviditeten bör överstiga 100 procent med god marginal. Kassalikviditeten är beräknad som omsättningstillgångar exklusive lager och pågående arbeten, i procent av kortfristiga skulder. Måttet avspeglar organisationens kortsiktiga betalningsförmåga.

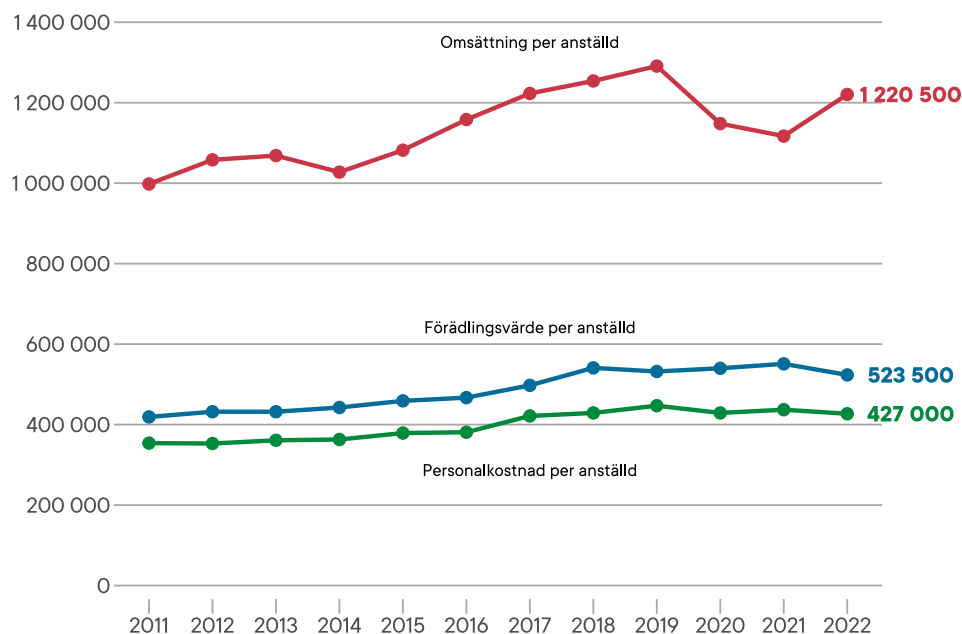
## Vinstprocenten har samma ökningstakt

Under 2011 till 2021, nästan fördubblades vinstprocenten från 2,7

"När idrott och kultur samarbetar blir det extra tydligt vilken kraft och betydelse våra evenemang har. De ideella insatserna är stora och en förutsättning för att kunna genomföra många motionslopp, tävlingar och seriematcher. Att se att vi är tillbaka och förbi den nivå vi hade före pandemin är verkligen glädjande. Evenemang i siffror 2025 är fakta som politiken inte kan bortse från när det gäller att skapa förutsättningar för idrott och kultur att kunna fortsätta bidra till besökares upplevelser, arrangörers stolthet och Sveriges konkurrenskraft."

**Stefan Bergh**, generalsekreterare Riksidrottsförbundet

**Figur 18.** Nyckeltalen nettoomsättning, förädlingsvärde och personalkostnader per anställd (årsverk), tkr



till 5,2 procent. 2022 sjönk den till 4,5. Vinstprocenten/vinstmarginalen är beräknad som rörelseresultatet plus finansiella intäkter i procent av nettoomsättningen (skillnaden gentemot rörelsemarginal är att de finansiella intäkterna inkluderas här). Vinstprocenten är endast beräknad för bolagsformen aktiebolag då det främst är dessa som har ett uttalat vinstsyfte.

## Nyckeltal per anställd

I figur 18 redovisas nyckeltal normerade per anställd (omräknat till årsverken). Observera att de redovisas för bolagsformerna aktiebolag, ekonomiska föreningar och vissa stiftelser med minst 50 anställda. Det betyder att talen inte direkt går att härleda ur motsvarande aggregerade nyckeltal (figurerna 15 och 17), då de inkluderar organisationer av fler bolagsformer (enskilda firmor och vissa ideella föreningar).

<sup>15</sup> Företagarna, Lönsamhet i Sverige, en analys på 278 000 företag. Januari 2017.

<sup>16</sup> Branschnyckeltal efter näringsgren SNI 2007 och storleksklass och kvartil. År 2008–2021.

## IDEP-populationens geografiska spridning

Tabell 5 visar i vilka län organisationerna i IDEP har sitt säte 2019 och 2022 (observera att det inte behöver vara samma län som evenemangen äger rum i).

I de flesta län syns en ökning i IDEP-representation från 2019 (sista normalåret innan pandemin) till 2022, sett till antal organisationer och antal sysselsatta inklusive tillfälligt anställda. Stockholm, Västra Götaland och Skåne, som är de folkrikaste länen, har också störst IDEP-representation.

Jämtland är det län som ligger högst både för omsättning och sysselsättning när siffrorna beräknats per invånare i länet. Hög IDEP-representation per invånare ses även i Dalarna och Västerbotten. Lägst IDEP-representation sett till omsättning per invånare har Blekinge, Västra Götaland, Östergötland och Uppsala.

**Tabell 5.** För varje län; kolumn 1 och 2) Antal IDEP-organisationer (2019 och 2022), 3 och 4) Sysselsatta inklusive tillfälligt anställda (2019 och 2022), 5) Omsättning (2022), 6) Antal invånare i länet (2022), 7) Sysselsatta per invånare i länet (2022), 8) Omsättning per invånare i länet (2022).

|                 | Antal org<br>2019 | Antal org<br>2022 | Sysselsatta<br>(inkl tillfälligt<br>anställda) 2019 | Sysselsatta<br>(inkl tillfälligt<br>anställda) 2022 | Omsättning<br>2022 (mnkr) | Antal invånare<br>2022 | Sysselsatta/inv<br>promille 2022 | Oms/inv<br>2022 (kr) |
|-----------------|-------------------|-------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------|------------------------|----------------------------------|----------------------|
| Blekinge        | 41                | 49                | 208                                                 | 245                                                 | 34                        | 158 740                | 1,5                              | 214                  |
| Dalarna         | 118               | 152               | 1 420                                               | 1 525                                               | 614                       | 288 310                | 5,3                              | 2 128                |
| Gotland         | 30                | 36                | 279                                                 | 205                                                 | 74                        | 61 173                 | 3,4                              | 1 202                |
| Gävleborg       | 80                | 104               | 1 256                                               | 1 345                                               | 256                       | 287 334                | 4,7                              | 891                  |
| Halland         | 125               | 136               | 692                                                 | 748                                                 | 273                       | 342 805                | 2,2                              | 797                  |
| Jämtland        | 122               | 142               | 728                                                 | 862                                                 | 354                       | 132 670                | 6,5                              | 2 669                |
| Jönköping       | 83                | 93                | 868                                                 | 963                                                 | 301                       | 369 113                | 2,6                              | 814                  |
| Kalmar          | 60                | 61                | 834                                                 | 892                                                 | 133                       | 247 711                | 3,6                              | 539                  |
| Kronoberg       | 48                | 55                | 555                                                 | 680                                                 | 210                       | 204 335                | 3,3                              | 1 028                |
| Norrbottn       | 76                | 86                | 667                                                 | 741                                                 | 212                       | 249 177                | 3                                | 852                  |
| Skåne           | 305               | 343               | 4 093                                               | 4 447                                               | 1 282                     | 1 414 324              | 3,1                              | 906                  |
| Stockholm       | 556               | 646               | 6 172                                               | 7 277                                               | 2 201                     | 2 440 027              | 3                                | 902                  |
| Södermanland    | 84                | 102               | 802                                                 | 955                                                 | 283                       | 300 566                | 3,2                              | 941                  |
| Uppsala         | 83                | 114               | 985                                                 | 913                                                 | 193                       | 400 682                | 2,3                              | 481                  |
| Värmland        | 68                | 74                | 1 131                                               | 841                                                 | 284                       | 283 976                | 3                                | 1 001                |
| Västerbotten    | 75                | 96                | 1 138                                               | 1 264                                               | 313                       | 276 295                | 4,6                              | 1 132                |
| Västernorrland  | 58                | 80                | 1 054                                               | 1 092                                               | 213                       | 243 265                | 4,5                              | 875                  |
| Västmanland     | 65                | 91                | 436                                                 | 637                                                 | 203                       | 280 713                | 2,3                              | 724                  |
| Västra Götaland | 397               | 460               | 2 688                                               | 3 117                                               | 713                       | 1 758 656              | 1,8                              | 405                  |
| Örebro          | 72                | 90                | 928                                                 | 1 078                                               | 393                       | 307 772                | 3,5                              | 1 277                |
| Östergötland    | 97                | 118               | 873                                                 | 979                                                 | 190                       | 471 912                | 2,1                              | 403                  |

# Stora idrottsevenemang och motionslopp i siffror

Riksidrottsförbundet har sammanställt en lista på idrottsevenemang i Sverige över en viss storlek. Listan innehåller 672 arrangörer av evenemang med ett publikantal alternativt deltagarantal (motionslopp och cuper) på minst 500 personer.

Idrottsevenemangen delas in i fem segment:

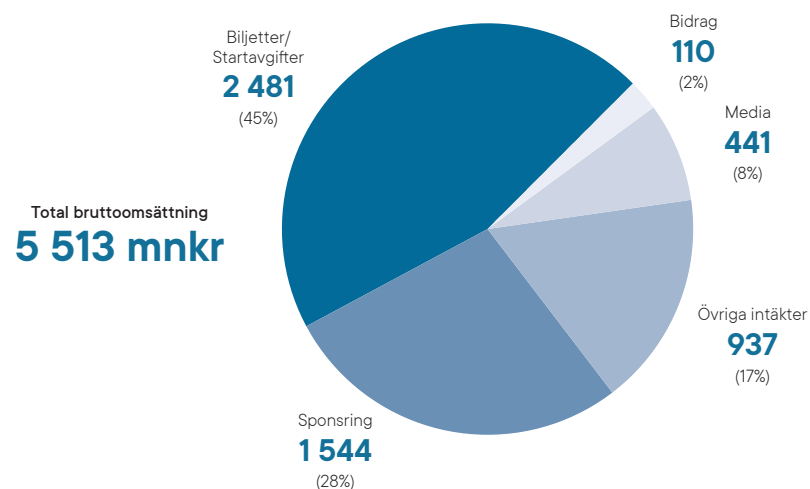
- **Deltagarevenemang** – cuper
- **Deltagarevenemang** – motionslopp
- **Deltagar- och publikenemang** – årligt återkommande publik-evenemang till exempel SM-veckan

och Horse show samt deltagar- och publikenemang för individuella idrotter till exempel uppvisning i gymnastik, gala och kampsport

- **Seriespel** – de två högsta serierna i fotboll, ishockey, handboll, basket, innebandy, speedway och ridsport
- **Landskamper** – basket, fotboll, handboll, innebandy, ishockey, volleyboll och boule.

Bland arrangörerna, vilka är en delmängd av IDEP, har en enkätundersökning genomförts för 2024. Enkäten

**Figur 19.** Evenemangsrelaterad bruttoomsättning 2024 uppdelad på typ av intäkt. Totalskattningar utifrån uppräknade enkätsvar, mnkr.



"Idrottsrörelsens engagemang och genomförande är fantastiskt – men också svårt att få ett helhetsgrepp om. Evenemang i siffror är ett bra faktaunderlag, men sett ur idrottens perspektiv utgör rapporten ändå endast ett urval av alla de evenemang och serier som genomförs årligen."

**Stefan Bergh**, Generalsekreterare, Riksidrottsförbundet

ger kompletterande och andra typer av resultat än de nyckeltal som genererats för IDEP.

## Resultat – Sveriges stora idrottsevenemang och motionslopp

Den totala omsättningen, antal årsverken och ideella timmar för 672 arrangörer av stora idrottsevenemang och motionslopp har skattats utifrån enkätsvaren. En totalskattning görs genom att räkna upp nyckeltalens storlek i förhållande till bortfallet inom respektive segment. Svarefrekvensen i de olika segmenten ligger mellan 24 och 63 procent.

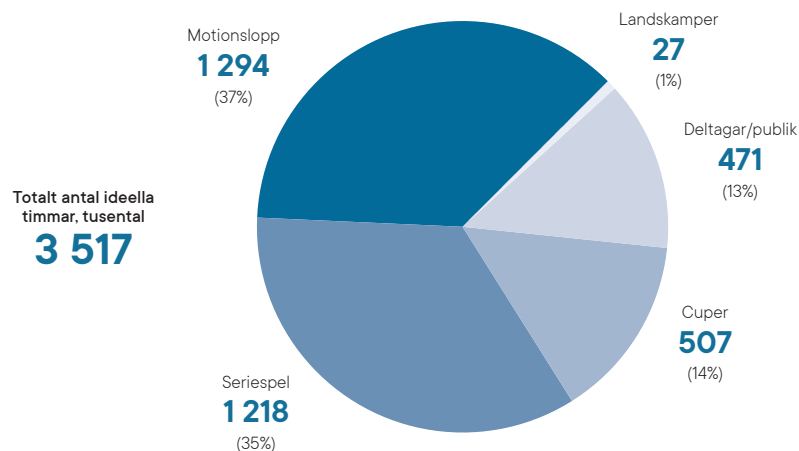
För idrottsevenemangen redovisas i figur 19 skattad total bruttoomsättning och dess uppdelning på biljettintäkter/startavgifter, media, sponsring, bidrag samt övriga intäkter (till exempel

försäljning av mat, dryck och logi). Den totala bruttoomsättningen var 5,5 mdkr 2024 varav cirka 45 procent kom från biljettintäkter/startavgifter, 28 procent från sponsring, 8 procent från media, 2 procent från bidrag och 17 procent från övriga intäkter. Redovisad omsättning är evenemangsrelaterad, eventuell omsättning från annan verksamhet inom respektive organisation redovisas inte, som exempelvis medlemsavgifter för de idrottsföreningar som ingår i populationen.

## Årsverken

Årsverken är samtliga del- och heltidsanställningar omräknat till heltidspersoner på årsbasis. Totalt antal årsverken skattas till 1 855. Antal personer som är sysselsatta, vilket också inkluderar tillfälligt anställda, är många fler än antal årsverken.

**Figur 20.** Ideella timmar uttryckt i tusentals timmar och procentuell fördelning mellan de fem segmenten.



### Ideella timmar

Idrottens verksamhet bygger till stor del på ideell verksamhet. Totalt antal ideella timmar skattas till 3,5 miljoner, vilket motsvarar cirka 1 940 årsverken. Detta är ungefär lika många årsverken som de anställda står för. Fördelningen av ideella timmar mellan segmenten redovisas i figur 20. Motionslopp och seriespel står för störst andel av ideella timmar som läggs på idrottsevenemang.

### Resultat per segment

#### Omsättning per segment

I figur 21 visas ett diagram per idrottssegment. Varje diagram visar segmentets omsättning, uppdelat på typ av intäkt. Det är stora skillnader i fördelningen av omsättningstyper mellan segmenten. Mediantäkter är i princip noll

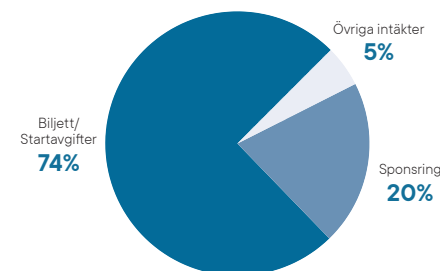
för motionslopp, cuper och deltagar- och publikevenemang (andelar mindre än 0,5 procent syns inte i diagrammen) medan dessa för seriespel står för 15 procent. Sponsring utgör hela 35 procent av omsättningen för seriespel men bara 3 procent för cuper.

Motionsloppens omsättning består till 74 procent av deltagaravgifter och motsvarande andel för cuper är 47 procent. Cuper har en stor andel, hela 49 procent, av omsättningen från övriga intäkter som mat, dryck, och logi.

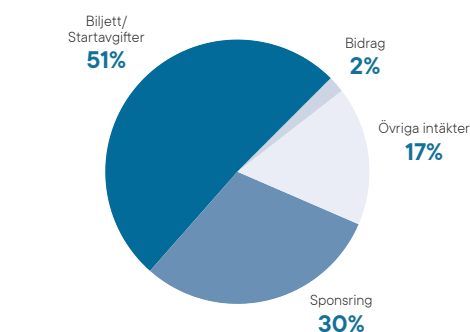
Biljettintäkter står för hela 76 procent för landskamper, 51 procent för deltagar- och publikevenemang och 25 procent för seriespel. Bidrag står för ingen eller en mycket liten del av omsättningen för alla segment förutom landskamper där 11 procent av omsättningen är bidrag.

**Figur 21.** Evenemangsrelaterad bruttoomsättning 2024, uppdelad på typ av intäkt. Ett diagram per segment. Faktisk fördelning utifrån inkomna enkätsvar i respektive segment, Procent.

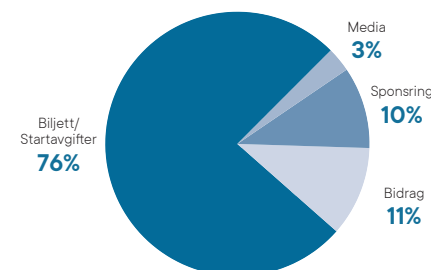
#### Motionslopp



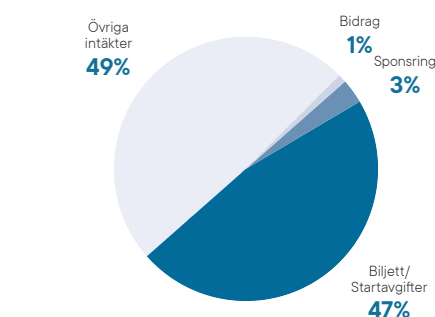
#### Deltagar och publikevenemang



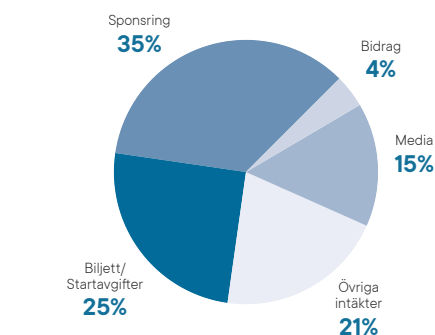
#### Landskamper



#### Cuper



#### Seriespel



## Nedslag i respektive segment

Nyckeltal sammanställda direkt från inkomna enkätsvar, ej uppräknande för kompensation av bortfall, ger en bild av antal sålda biljetter, publik utan biljett, antal deltagare/startplatser uppdelat på kön, ideella timmar och omsättning. Resultaten ska inte ses som en skattning av totalen i respektive segment utan ska betraktas utifrån de antal evenemang som resultaten i varje segment baseras på.

### Motionslopp

För de 279 motionsloppen såldes 1,12 miljoner startplatser, vilket i genomsnitt ger cirka 4 000 deltagare per lopp. Andelen kvinnor/flickor av alla startande är 40 procent. För varje startande finns i genomsnitt 1,2 personer i publiken. Antal ideella timmar för de 279 loppen är cirka 350 000, vilket i genomsnitt ger 1 240 ideella timmar per lopp. Omsättningen är i genomsnitt 2 miljoner kronor per lopp.

## Motionslopp

Baserat på svar från 279 lopp

**Startplatser:** 1,12 miljoner  
**Andel kvinnor/flickor:** 40,4 procent  
**Publik:** 1,38 miljoner  
**Ideella timmar:** 347 200  
**Omsättning:** 550 miljoner kronor

### Cuper

De 50 cuperna hade 110 000 deltagare vilket i genomsnitt ger 2 200 deltagare per cup. 40 procent var kvinnor/flickor. Antal ideella timmar för de 50 cuperna var 90 000 vilket i genomsnitt ger 1 800 ideella timmar per cup. Det motsvarar en hel årsarbetstid per cup. Omsättningen är i genomsnitt 2,1 miljoner per cup.

## Cuper

Baserat på svar från 50 cuper

**Antal deltagare:** 110 000  
**Andel flickor/kvinnor:** 40,3 procent  
**Ideella timmar:** 89 500  
**Omsättning:** 107,2 miljoner kronor

### Deltagar- och publikevenemang

För de 123 deltagar- och publikevenemangen såldes 220 000 biljetter vilket är cirka 1 800 biljetter per evenemang. En delmängd av evenemangen kan ses av publik utan biljett, vilket summerar till cirka 200 000 personer, vilket är nästan lika många som antal sålda biljetter. Antal ideella timmar summerar till cirka 96 000 vilket i genomsnitt är 780 ideella timmar per evenemang. Omsättningen är i genomsnitt 870 000 kronor per evenemang.

## Deltagar- och publikevenemang

Baserat på svar från 123 evenemang

**Sålda biljetter:** 220 000 biljetter  
**Publik utan biljett:** 200 500  
**Ideella timmar:** 96 300  
**Omsättning:** 106,6 miljoner kronor

### Seriespel

82 olika serielag säljer tillsammans 1,8 miljoner biljetter vilket i genomsnitt är 22 000 biljetter per lag och år. Antal ideella timmar är cirka 237 000 vilket är nästan 3 000 timmar per lag. Omsättningen är i genomsnitt 8,7 miljoner kronor per lag.

## Seriespel

Baserat på svar från 82 serielag

**Antal biljetter:** 1,80 miljoner  
**Ideella timmar:** 236 500  
**Omsättning:** 710 miljoner kronor

### Landskamper

Statistiken baseras på data över landskamper från fem förbund; handboll, innebandy, volleyboll, basket och boule. Dessa förbund säljer tillsammans 70 000 biljetter och har en omsättning på 17 miljoner kronor. Totala antalet nedlagda ideella timmar är 13 400.

## Landskamper

Baserat på svar från 5 förbund

**Sålda biljetter:** 70 000  
**Ideella timmar:** 13 400  
**Omsättning:** 17 miljoner kronor



# Metod och medverkande

# Metod

## Metodutveckling för en tillförlitlig och årligt återkommande statistik

Projektets ursprungliga mål har varit metodutveckling för att generera en tillförlitlig, samlad och återkommande nationell statistik över näringen.

### Tredje omgången med statistik

Evenemang i siffrors första steg som presenterades 2023 genererade statistik över:

- nyckeltal för omsättning och sysselsättning för kulturevenemang
- en pilotstudie på utvalda idrottsevenemang
- antal sålda biljetter för idrotts- och kulturevenemang genom data från Sveriges större biljettbolag

I det andra steget som presenterades 2024 inkluderades även:

- nyckeltal för omsättning och sysselsättning för idrottsevenemang
- resultat för ett större antal idrottsevenemang
- data från ytterligare två biljettbolag i statistiken över sålda biljetter

I det andra steget genomfördes även vidare metodutveckling och kvalitets-säkring av statistiken. Projektet utredde även möjligheterna för att inkludera stora möten (möten, mässor och kongresser) i statistiken. Möjlighetsstudien presenterades i en separat rapport.

När rapporten nu ges ut för tredje året har mindre justeringar gjorts i metoder och definitioner. Annars är rapporten i motsvarande format som rapporten för 2024, nu med statistik för ytterligare ett år (ytterligare två år för biljettstatistiken).

### Avgränsningar

Statistiken omfattar inte museer, utställningar eller biobesök. Turismekonomiska effekter studeras inte i denna rapport.

## Datakällor och dataanalys

Datakällorna som använts i denna rapport är:

### Registerdata från Statistiska centralbyrån (SCB)

Projektet har (efter sekretessprövning) fått tillgång till registerdata på organisationsnivå för en mängd olika ekonomiska variabler och nyckeltal från SCB för

åren 2011–2022.<sup>17</sup> Data har levererats i avidentifierad form, organisationsnummer har ersatts med löpnummer. Data omfattar uppgifter om:

- företag och organisationer utifrån organisationsnummer, insamlade genom Svensk Scenkonst, Svensk Live och Riksidrottsförbundet
- organisationer och företag (samtliga) inom specificerade SNI-koder kopplade till evenemangssektorn.
- organisationer och arbetsställen (samtliga) med omsättning inom momsklasserna momsfritt och 6 procent moms.

### Enkäter, intresseorganisationer och biljettbolag

Enkätundersökningar har genomförts bland stora idrottsevenemang och motionslopp (672 arrangörer). Enkäterna har gett kompletterande information som inte finns att inhämta från SCB. Medlemmarna i riksorganisationen Folkets hus och parker (närmare 500) har inkluderats i statistiken. Direktinsamling från biljettbolag Sveriges sex största biljettbolag har bidragit med data över antal evenemang, antal sålda biljetter och försäljningsvärde för sålda biljetter.

### Kulturrådets bidragslistor under pandemin

Under pandemin betalades statligt stöd för kulturevenemang som ställts in eller

skjutits upp. Kulturrådet ansvarade för ansökningar och beviljade stöd. Projektet har tagit del av listorna över samtliga ansökningar (beviljade och avvisade). Utifrån en manuell genomgång av samtliga organisationer i listorna, har evenemangsrelaterade organisationer selekterats för användning inom projektet.

### Riksidrottsförbundets kompensationsstöd under pandemin

Statligt stöd betalades också ut till idrottsrörelsen för enskilda idrotts-evenemang. Riksidrottsförbundet hade i uppgift att fördela statsbidragen. Stödet var relaterat till intäktsbortfall och direkt ökade kostnader jämfört med budget för enskilda evenemang. Kompensationsstödssdan har använts som komplement till enkätundersökningen som gjorts med stora idrottsevenemang och motionslopp.

### Resultat och analys

Resultaten i rapporten kommer från analyser av de listade datakällorna. De har analyserats enskilt men också ihopkopplade och då för verifiering av analyser, uppräknings av nyckeltal och skapande av relationstal. En utförlig beskrivning av analyserna bakom resultaten ges i separat metodrapport.

<sup>17</sup> SCB:s registerdata har viss eftersläpning, kompletta siffror för 2023 blir tillgängliga i maj eller juni 2025.

# Medverkande

## Idrott och kultur i samverkan

Initiativet till Evenemang i siffror togs 2021 av Svensk Scenkonst, Svensk Live, Riksidrottsförbundet, Svenska motionslopp, Visita och Besöksnäringens forsknings- och utvecklingsfond (BFUF). Arbetet att ta fram de två första rapporterna finansierades av de medverkande organisationerna med stöd av Tillväxtverket. Årets rapport finansieras av Svensk Scenkonst, Svensk Live och Riksidrottsförbundet.

### Svensk Scenkonst

Svensk Scenkonst är en bransch- och arbetsgivarorganisation för professionella verksamheter inom scenkonsten. Svensk Scenkonst har över 250 arbetsgivare anslutna.  
[Svensk Scenkonst](#)

### Svensk Live

Svensk Live är en ideell riksorganisation som samlar drygt 370 arrangörer av livemusik och som arbetar för att främja, stötta och utveckla livemusiken.  
[Svensk Live](#)

## Riksidrottsförbundet (RF)

Riksidrottsförbundet är idrottsrörelsens samlande organisation med uppgift att stödja, företräda, leda och samordna idrottsrörelsen i gemensamma frågor. RF har 72 medlemsförbund (specialidrottsförbund, SF) som tillsammans har cirka 19 000 idrottsföreningar. Totalt samlar idrottsrörelsen cirka 3,3 miljoner medlemmar.  
[Riksidrottsförbundet \(RF\)](#)

## Metodutveckling och analys Jupel AB

Jupel AB har haft uppdraget att från grunden utveckla en nationell, väl underbyggd och tillförlitlig statistik över evenemangsnäringen utifrån de olika aktörernas skilda dataförutsättningar. Jupel AB har lång erfarenhet av forskning, undervisning, konsultation och rådgivning i statistik och dataanalys.  
[Jupel](#)

2025

Grafisk form Tills.se

Ange gärna Evenemang i siffror 2025 som källa vid citering.

# Appendix



# Definitioner

## Vår definition av evenemangs-näringen

Utgångspunkten för att kunna mäta evenemang är att först definiera vad ett evenemang är. Det finns flera olika definitioner, vissa mer etablerade än andra.

Projektet Evenemang i siffror har valt att utgå från följande definition av evenemang:

”Ett evenemang är en aktivitet som är avgränsad i tid och rum. Det har ett program, en arrangör, åskådare och/eller deltagare.”

Andersson, Larson, Mossberg, 2009

Målsättningen har varit att tydliggöra den del av evenemangsnärings ekosystem som utgör kärnan, det vill säga de aktörer som organiserar och arrangerar evenemang.

I vår definition av evenemangs-näringen inkluderas evenemang som

är värdeskapande i ekonomiskt och marknadsinriktat perspektiv och som genom det utgör en näring som en del av det större näringslivet. Vi har därför haft ambitionen att ringa in evenemang där deltagare och åskådare direkt eller indirekt köper en biljett till en konsert, föreställning, festival eller idrottsevenemang eller betalar anmälningssavgift för sitt deltagande antingen till arrangören eller via ett biljettbolag.

Vi har en indelning i tre huvud-kategorier:

- Idrotts- och sportevenemang (motionslopp, deltagarevenemang, cuper med fler än 500 deltagare, seriespel, publikevenemang med större publik än 500 samt ad hoc-evenemang)
- Kultur- och nöjesevenemang (scenkonst, livemusik, nöjes- och temaparker)
- Stora möten (möten, mässor, kongresser)

Idrottsevenemangen som ingår har avgränsats till fler än 500 deltagare eller en publik större än 500. Eftersom uppgifter från idrotten samlas in via

enkäter har vi behövt avgränsa data-insamlingen till större evenemang. Detta för att fånga in de som bidrar i högst grad till ekonomiskt värde och sysselsättning.

Stora möten ingår inte statistiken för Evenemang i siffror 2025.

## Förädlingsvärde

Försäljningsintäkter minus externa kostnader. Den faktiska produktionen minus kostnader för köpta varor och tjänster, dock ej löner och sociala avgifter. Det brukar även uttryckas som företagets bidrag till BNP.

## Imputering av saknade värden

Imputering betyder att saknade variabelvärden ersätts med nya värden som kan antas ligga nära de sanna värdena. För variablerna nettoomsättning, antal anställda (årsverken) och förädlingsvärde sker imputering av saknade värden, exempelvis för ideella organisationer. Den använda imputeringsmetoden beskrivs i separat metodrapport.

## Kassalikviditet (procent)

Omsättningstillgångar exklusive lager och pågående arbeten i procent av kortfristiga skulder.

## Lönesumma

Lönesumma inkluderar lön för samtliga sysselsatta i organisationen. För egenföretagare, som per definition inte har löneinkomst, inkluderas istället nettointkomst av näringsverksamhet i lönesumman.

## Median

Medianen (det mittersta värdet) är ett lämpligt mått om observationer har en sned fördelning med många höga eller låga värden. I motsats till medelvärdet påverkas inte medianen av sådana extremvärden.

## Nettomarginal (procent)

Nettoresultat i procent av nettoomsättningen.

## Nettoomsättning

Nettoomsättning (exklusive punkt-skatter och tredjepartshandel, så kallad merchanting). Nettoomsättning inkluderar inte övriga rörelseintäkter.

## Nyckeltal

Nyckeltal är en benämning på vissa tal som ofta används för att värdera ett företag eller en organisation och

dess verksamhet. Vanliga nyckeltal är företagets omsättning, förädlingsvärde, netto- och rörelsemarginal.

### **Rörelsemarginal (procent)**

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen

### **Sysselsatta exklusive tillfälligt anställda**

Variabeln baseras på de som klassificeras som förvärvsarbete enligt SCB:s definition (via uppgifter från Skatteverkets arbetsgivardeklarationer i november, alternativt deklaration för enskild näringsverksamhet) och inkluderar både anställda och egenföretagare.

### **Sysselsatta inklusive tillfälligt anställda**

Totalt antal personer som erhållit ersättning från anställning eller näringsverksamhet på minst ett basbelopp under året, vilket inkluderar de flesta tillfälligt anställda.

### **SNI-koder (näringsgren) använda för KEP**

**56 210** Cateringverksamhet vid enskilda evenemang  
**90 010** Artistisk verksamhet  
**90 020** Stödtjänster till artistisk verksamhet  
**90 030** Litterärt och konstnärligt skapande

**90 040** Drift av teatrar, konserthus och dylikt

**93 210** Nöjes- och temaparks-verksamhet

**93 290** Övrig fritids- och nöjesverksamhet

**84 125** Administration av kultur, miljö, boende med mera

**94 990** Verksamhet i andra intresseorganisationer

**79 900** Turist- och bokningsservice

**59 200** Ljudinspelning och fonogramutgivning

### **SNI-koder (näringsgren) använda för IDEP**

**93120** Sportklubbar och idrottsföreningars verksamhet

**93199** Övrig sportverksamhet

**93114** Drift av trav och galoppbanor

**93191** Tävling med hästar

### **Vinstprocent**

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av nettoomsättningen.

### **Årsverken**

Samtliga del- och heltidsanställningar omräknat till heltidspersoner på årsbasis (via uppgifter inhämtade från årsredovisningar). Årsverken kan också benämnas helårsekvivalenter.



